

性別與媒體識讀教育
資源手冊



教育部 編印

前言 4

Part 1 工作項目與內容 7

- 一、性別與媒體識讀相關文獻資料收集 8
- 二、建立性別與媒體識讀指標 9
- 三、發展性別與媒體教學活動與教學示例 9
- 四、完成「性別與媒體識讀教育資源手冊」編製 10

Part 2 性別與媒體識讀的檢視與討論 11

- 一、媒體識讀意涵與媒體識讀教育相關研究 12
- 二、性別平等相關研究 18
- 三、性別與媒體識讀能力指標探討 31

Part 3 教學設計與教學示例 39

- 一、大專校院通識融入媒體識讀教學策略——性別權力關係篇 41
- 二、高中職教育融入媒體識讀教學示例——就業篇 45
- 三、高中職教育融入媒體識讀教學示例——家務分工篇 49
- 四、國民中學教育融入媒體識讀教學示例——身體形象篇 53
- 五、國民中學教育融入媒體識讀教學示例——性別角色篇 58
- 六、國民小學教育融入媒體識讀教學示例——身體自主篇 61
- 七、國民小學教育融入媒體識讀教學示例——自我了解篇 69

Part 4 性別與媒體識讀教育教案資源 75

- 一、參考網路 76
- 二、參考影片 78
- 三、參考媒體廣告 80
- 四、參考書籍 81
- 五、參考期刊 84
- 六、參考繪本 85

前言

「兩性之間的不平等雖仍是全球各國普遍面對的問題，但所有現代民主國家莫不以致力於達成兩性平等為目標」這是教育部於八十六年公布「兩性平等教育實施方案」時所持的第一個理由（教育部，1997）。「性別平等教育」的推動，即是希望透過「教育」的歷程和方法，使「不同性別」的人都能站在公平的立足點上發展潛能，不因生理、心理、社會及文化上的性別因素而受到侷限，更期由教育的力量，促進男女在社會職場上的機會均等。「性別平等教育」在學校教育的推動上，應予以協助學生認知社會文化的多元性，破除性別偏見、歧視與刻板化印象。

西元1996年教育部將性別平等教育的主張注入教改理念，1997年教育部成立性別平等教育委員會，2004年6月「性別平等教育法」通過施行，於是將「兩性平等教育」更名為「性別平等教育」，使其所涵蓋的範圍更為周詳，希望透過課程的實施，讓性別平等教育的觀念真正落實。

處在這個資訊充斥、媒體發達的社會，媒體影響了大部分人的日常生活價值判斷與選擇、認同與消費。我們對於媒體的誘惑似乎無法抵擋與拒絕，甚至可以說我們都是成長在媒體之下，對於世界的認識是由媒體這扇大門所開展出去的。青少年與兒童在媒體使用上已經越來越普及，媒體不僅是一種休閒娛樂的代名詞而已，媒體就是生活，就是構成青少年流行文化的內容。長期接觸在電子媒體之下，我們的兒童與青少年談的是媒體、關心的是媒體、從事的活動也是媒體。

因此，置身於資訊社會，「認識媒體、解讀訊息」便成為一門重要的生活

學問。除了肯定、欣賞廣告的價值和專業表現，也應該多面向地思辨廣告及相關運作，以培養健康正確的消費觀，進而積極保障自我權益。藉由媒體識讀能力的提昇，希望能達到反操控，甚至更進一步反制媒體的影響力（余陽洲，2004）。

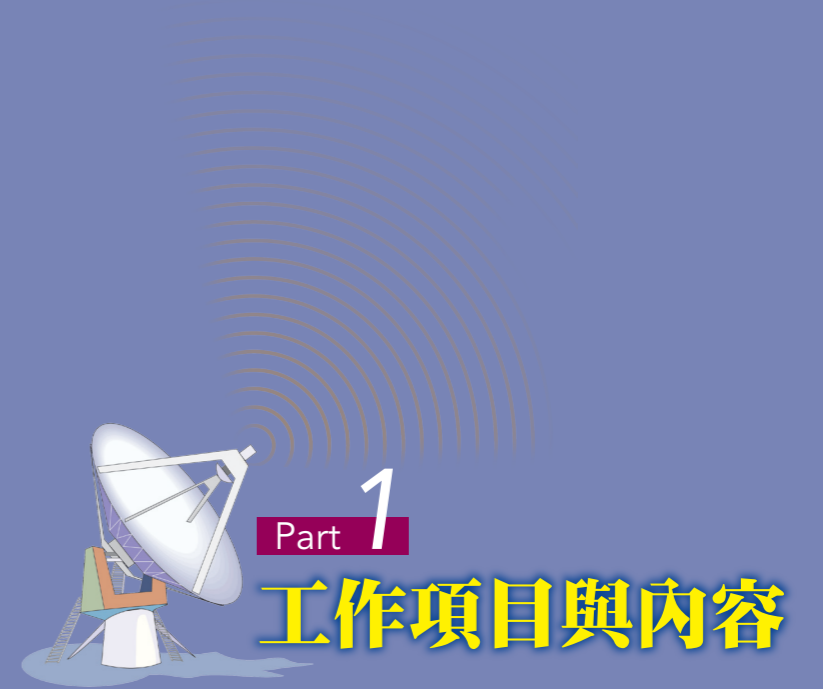
通常認知發展未臻完備的兒童和青少年，常透過媒體作為獲得訊息及知識的管道，但是資訊思辨意識越是薄弱，也越容易受到媒體訊息影響（楊洲松，2004）。

我國自2000年起，由「行政院婦女權益促進委員會」依 APEC 和聯合國相關之婦女議題規劃，推動建立我國性別統計指標共十一項，並首度增列「媒體」項目作為衡量性別平等指標之一（張博雅，2001）。但我們在媒體看到的「真實」，其實只是媒體機構透過文字、影像、聲音等事物「再度呈現」的過程與結果（管中祥，2002）。換句話說，我們在媒體中看到的「事實」都是由媒體選擇、組合、刪除、放大、扭曲的結果。

教育部於民國91年公布《媒體素養教育政策白皮書》，加強全民媒體素養教育之推展。「媒體識讀（素養）教育」，有別於過去培養媒體從業人員的媒體專業教育，教育對象是全體公民，教育目的主軸在於培養全民具備思辨與產製資訊，成為媒體公民（吳翠珍，2001）。

本資源手冊之撰寫目的即是為了提供國小、國中、高中職及大專校院教師將媒體識讀融入性別平等議題教學上的參考所編寫；並且針對從國民小學到大專校院學生為對象初步建立系統化的教學指標，使教師在因應社會時事多變性的同時，能夠參考本手冊來進行教學設計。為了達成上述目的，採取收集文獻資料以及焦點團體訪談之方式以提供分析之內容，協助建立參考指標，進而發展適用於從國民小學到大專校院融入性別與媒體識讀的教學活動與教學示例。







一、性別與媒體識讀相關文獻資料收集

「性別及媒體識讀資源教育」手冊撰寫目的，為提供國小、國中、高中職與大專校院教師在性別與媒體識讀上的實際教學應用。本手冊收集了性別及媒體識讀相關主題的文章和研究結果，經整理及分析以系統的方式精簡扼要地說明，作為各級學校教師教學上的使用參考，而達成性別教育之功能。根據計畫實施內容及相關專家諮詢結果，資料蒐集方式有：文獻探討、焦點團體訪談、專家諮詢方式。以下分述三項資料蒐集方式及手冊編寫方式：

(一) 文獻探討

文獻探討方向主要分為兩大部分：首先，針對性別平等相關概念及專有名詞進行搜尋，彙整出名詞釋意和已建立之性別平等指標意義的內容。其次，媒體識讀專業知識內容部份，為文獻探討之另一重點。除針對媒體識讀定義部份闡述，更透過研讀相關期刊文章及研究論文，嘗試整理出與性別平等議題相關之概念，再進一步融合其他蒐集資料內容，建立以性別意識為中心之媒體識讀指標。此部分文獻探討內容放置在本資源手冊第參章—媒體識讀指標之檢視與討論內文之中。

(二) 焦點團體訪談

依據計畫實施內容，於98年8月12日，完成焦點團體訪談之資料蒐集。焦點團體，依照各級學校報名教師，共分為國小教師組、國中教師組、高中職教師組、大專校院教師組。焦點團體訪談過程中，邀請專家列席並且帶領、引導

小組，針對文獻探討已完成之初步指標內容進行討論和意見交換。焦點團體訪談過程之紀錄和初步指標之討論內容，經專家篩選、評估後，作為本教學資源手冊撰寫之主要依據指標。

(三) 專家諮詢方式

透過性別及媒體識讀領域專家的討論和意見交流，補強工作人員缺乏性別與媒體相關專業背景之缺憾。與專家交流之意見，統整合併納入本資源手冊—教學活動與教學示例之中。



二、建立性別與媒體識讀指標

根據資料蒐集內容（文獻探討、焦點座談、專家諮詢），並整理平面、廣播、電視及網路等媒體訊息中與性別平等相關的內容，以媒體識讀的概念加以詮釋；而且蒐集各級學校使用之媒體教材，參考性別平等概念加以分析，建立一適用台灣媒體及其性別意涵的指標。



三、發展性別與媒體教學活動與教學示例

根據性別與媒體識讀指標，設計出突破性別刻板印象之教學活動及教學示例，針對國小高年級、國中、高中職及大學通識課程四個不同學習層級。課程與活動設計內涵兼顧學習者年齡、知識背景、認知發展與興趣，且

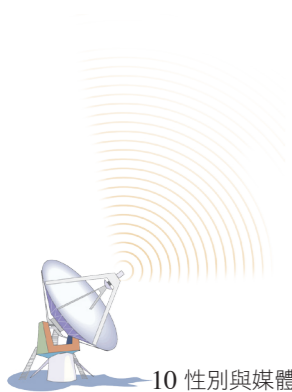
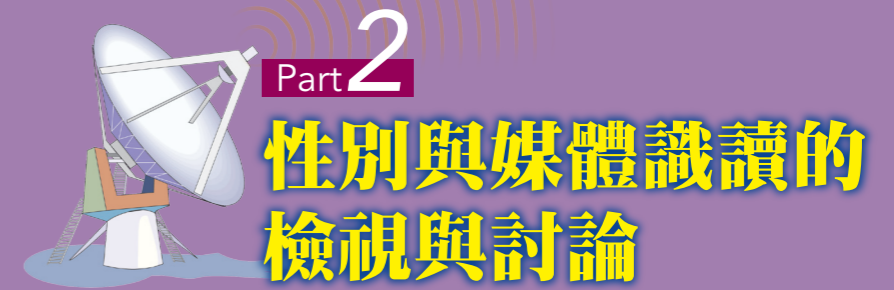


每個活動設計提供不同的延伸活動方便教師做彈性應用。



四、完成「性別與媒體識讀教育資源手冊」編製

本計畫工作最後完成：「性別與媒體識讀教育資源手冊」及資料光碟，內容包括「媒體與媒體識讀指標」、「性別與媒體教學活動與教學示例」及「性別與媒體識讀教育教案資源網（網頁及資料列表）」三部分。



本章節內容共分成三部份：一、媒體識讀意涵與媒體識讀教育相關研究。二、性別平等相關研究。三、性別與媒體識讀能力指標探討。



一、媒體識讀意涵與媒體識讀教育相關研究

隨著傳播科技變遷，媒體處於資訊爆炸的時代，在不斷的創新求變之下，已然成為現在人們生活中不可或缺的必需品，是我們獲取訊息最便利的管道。因此大眾傳播媒體對現代生活的滲透力和影響力日益增強，人們越來越習慣於在「媒體現實」中生存。媒體狂潮難以阻擋，與其消極地制止兒童與青少年接觸，不如積極的思考如何教導他們瞭解媒體，進而解讀媒體。

(一) 媒體識讀之內涵

「媒體識讀」係譯自英文“media literacy”，翻譯名稱有許多不同的版本，諸如「媒體素養」、「媒介素養」、「媒體『視』讀」、「媒體公民教育」……等。在國內media literacy主要有「媒體素養」與「媒體識讀」兩種中譯詞，也經常被交互使用，雖然二者看似意義接近，但若按照中文字面上的意義，更精準地定義它們，讀者則能更加明瞭兩者之間的差異。

「素養」是一種能夠理解、分析、產製及使用媒體的能力，在文化歷史背景下學習社會化的建構過程，從認知、情感、態度、觀念甚至是行動，比較重視媒體的產製與近用，而「識讀」則是利用文本分析的角度，以便能夠善選資訊，避免受到混濁的媒體內容汙染（吳翠珍和陳世敏，2007）。

林世珍（2006）認為「媒體素養」所涵蓋的領域比較廣，多屬於媒體工作

者自身媒體實用的能力；「媒體識讀」則偏向於閱聽人對媒體的解讀。余陽洲（2005）的觀點則為，若強調媒體教育的目的和理想境地，可翻譯成「媒體素養」；若側重辨識、解讀和評估等相關技能的提升，能明白揭示課程意涵的翻譯，應使用「媒體識讀」。

由於本手冊的主要目的在協助教師培養學生「積極批判、思考媒體訊息的能力」，因此將採用「媒體識讀」的界定，將媒體識讀定義為「公民對媒體文本的認知、溝通的能力，並能加以社會性、批判性的分析、評論，且接觸、使用媒體，以更多樣的型態創造互動、溝通，從而消除其消極、被動性格，以回歸掌握傳播權的主體角色的能力」。

(二) 媒體識讀教育的推行現況

由於大眾傳播媒介的發達，媒體已經成為國內青少年和兒童的第二個教育課程，直逼「學校」，甚至有取而代之成為第一個教育體制的可能。教育部已正式發佈媒體教育政策白皮書，提到以九年一貫課程能力本位的角度來分析，學生應具備的能力有五種，分別為「瞭解媒體訊息內容」、「思辨媒體再現」、「反思閱聽人的意義」、「分析媒體組織」、「影響和接近使用媒體」（教育部，2002）。媒體教育的意義並非給孩子判斷是非的度量衡，而是讓學生有能力去近用、分析、評估各種媒介訊息，並達到溝通思想的目的，進而能夠成為具有敏銳觀察力與思辨能力的未來公民（吳豐山，2001）。學校是多數兒童獲得知能的體制與場所，面對媒體強大的影響力，以及大眾對於媒體教育刻不容緩的體認，思索學校教育在媒體教育中的功能面是必要且迫切的（吳翠珍，2004）。因此，媒體辨識應該納入學校正規教育中，教導學生認識並思辨媒體內容，讓媒體不僅提供學生與社會、世



界溝通的訊息，也提供學生思辨的素材與經驗，讓學生對媒體及其內容有更深入的認識，並擁有對媒體資訊的批判力。

媒體識讀在許多西方先進國家政府及民間均受到非常的重視，其中歐洲是最早開始推動的，以英國為首，其他英語系的國家如美國、加拿大、澳洲等國也非常重視。台灣傳播界推廣媒體識讀教育尚在萌芽階段，民間與政府單位皆積極辦理許多場次的研討會培養媒體識讀種子教師，以及於社區大學開設「媒體識讀課程」，民國93年在教育部的支持下，社區大學全國促進會與公共電視、媒體改造學社等團體共同舉辦「媒體素養社區推廣計劃」，培育社區媒體識讀種子師資，協助講師至社區大學開課，將媒體識讀教育深根至社區之中。

教育部於2002年10月公佈媒體素養教育政策白皮書，將媒體素養擴大成公民的媒體素養教育，指的是一種「優質公民」的教育，目的是要造就在民主社會中，對無所不在的資訊，能擁有主體意志，成為具獨立思考的公民。為培養國民洞察媒體資訊的基本能力，將從下列能力著手：1.瞭解媒體訊息內容；2.思辨媒體再現；3.反思閱聽人的意義；4.分析媒體組織及影響和近用媒體。期藉由國、中小學教師及社區學院實際進行媒體素養教育的課程，透過對話、自省、討論，幫助學生覺察媒體對自己及生活的影響，理解不同觀點的呈現，啟發學生批判思考能力，也透過本手冊的編製提供實務現場的教師在進行性別與媒體識讀教學時之參考示例。

（三）媒體識讀能力指標

媒體識讀能力的面向包括「瞭解媒體訊息內容（text）」、「思辨媒體再現（representation）」、「反思閱聽人的意義（audience）」、「分析媒體組織（institute）」及「影響和近用媒體（access）」。茲就以上五項之概念意義加以

說明：

1. 瞭解媒體訊息內容（text）

新聞報紙或雜誌的「標題」對我們的閱讀產生什麼影響？媒體所呈現的訊息是「事實」的描述還是記者個人的「意見」？不同的媒體會使用不同的「語言符號」，往往會使我們對同一件事產生不同的看法。不同的媒介（電視、廣播、電視、報紙、網路、漫畫等）以及節目型態（新聞報導、戲劇、紀錄、綜藝等）都會反映出不同程度的社會真實，也會運用不同的方法去組織資料（例如新聞與娛樂新聞對同一件社會事件的呈現方式便有很大的差異），都影響了我們對事件的看法，因此媒體的內容往往不是反映真實，是經過選擇、建構的過程而產生的。

2. 思辨媒體再現（representation）

人在媒體當中如何被呈現？是否具有某些刻板印象？我們印象中的媳婦、老人、原住民等特定角色是如何被媒體呈現的？這些模樣又是否總是固定的「樣版」？我們心中的這些刻板印象又從何而來？媒體中的性別、職業、不同次級團體（如老人、青少年、原住民、勞工、資本家）的呈現往往蘊含了權力與支配的意識。

3. 反思閱聽人的意義（audience）

閱聽人是媒體業者的「顧客」，還是閱聽人是媒體組織利用所謂的「收聽率」、「收視率」與「發行人」，把閱聽人賣給廣告商的「商品」？收視率是什麼意思？為什麼這些數字如此重要？電視台、廣播電台、報紙、雜誌為什麼一天到晚要說自己是「收視第一」或「最大



報」？想想，孩子們為什麼要去麥當勞，為什麼要穿levis牛仔褲？為什麼夢想著要去迪士尼遊樂園？名牌、偶像、流行是如何透過媒介的推銷，影響我們的消費而創造出來的？因此，閱聽人的反思內涵包括：

- (1) 反思個人的媒體行為。
- (2) 瞭解個人與文本的意義協商本質。
- (3) 瞭解文本的商業意涵——「閱聽人」的概念。
- (4) 認識廣告工業的主要概念：收聽／收視率、廣告的社會與文化意涵。

4. 分析媒體組織 (institute)

誰主宰了媒體節目的菜單？電視、廣播或報紙上的節目與資訊是誰的看法？是寫稿的記者？節目製作人？還是媒體公司的老闆？要了解這些問題，必須了解媒介訊息事實上是重重人為包裝、修飾以及裁剪過後的產品。我們藉以了解社會形貌的資訊往往參雜了許多的政治與商業力量。此外，了解公共媒體與商業媒體的本質差異，也可幫助我們深入洞察媒體的運作邏輯。

5. 影響和近用媒體 (access)

媒體表現的良莠是由社會中的公民與媒體共同互動的結果，傳播表達與接近使用媒體是一個公民的基本人權之一。媒體教育主張肖像權、隱私權的保護，並能實踐近用媒體的公民表達。

以下就「媒體素養教育政策白皮書」（教育部，2002）為架構，以淺白及使用者能理解之語言重述媒體識讀能力指標，如表1：

表1 媒體識讀能力指標一覽表

媒體識讀能力指標主題軸	媒體識讀能力指標
了解媒體訊息內容	<ul style="list-style-type: none"> ●蒐集人類社會中的各種媒體形式，並能進行欣賞、溝通與表達。 ●辨識與知曉媒體類型中視覺符號與語文符號所傳遞訊息與潛在訊息的意義。
思辨媒體再現	<ul style="list-style-type: none"> ●說明不同的個人、群體（如性別、種族、階層等）與文化為何應受到尊重與保護，以及如何避免媒體刻板印象造成之偏見與歧視。 ●在面對媒體訊息爭議性問題時，能從多元的觀點與他人進行理性辯證，並為自己的選擇與判斷提出好理由。
反思閱聽人的意義	<ul style="list-style-type: none"> ●說明個體的發展與成長會受到社區、社會、媒體等重大影響。 ●了解自己可以決定自我的發展，並且突破傳統風俗、社會制度、媒體刻板印象的期待與限制。 ●針對自己在日常生活中的各項受媒體引導消費進行價值判斷和選擇。 ●分析個體所扮演的角色會受到人格特質、社會制度、風俗習慣、媒體與價值觀的影響。
分析媒體組織	<ul style="list-style-type: none"> ●從周遭媒體生活中舉例指出不同權力關係所產生的不同效果。 ●說明強勢媒體文化的支配性、商業產品的標準化與大眾傳播的廣泛深入如何影響文化的多樣性。
影響和近用媒體	<ul style="list-style-type: none"> ●舉例說明媒體中兒童權、學習權、隱私權及環境權與自己的關係，並知道維護自己的權利。 ●探討媒體環境的改變與破壞可能帶來的危險，討論如何保護或改善環境。 ●分析人際、群己、群體、媒體相處可能產生的衝突及解決策略，並能運用理性溝通、相互尊重與適當妥協等基本原則。





二、性別平等相關研究

Connell 認為性別是一種特殊的社會結構，不是生理上的表現，也不是人類生活或個性中固定的二分法；而是我們在社會配置、日常活動與實踐中的一種模式，可以支配我們的行動與生活。自古以來，無論在中外文化背景中，「男外女內」的分工型態，都曾有其生態學與生物學的歷史淵源，並成為建立男女有別之認知基礎（李美枝、鍾秋玉，1996）。時代變遷，兩性地位較過去平等，但性別刻板印象在現今的台灣媒體上仍普遍存在。就以兩性觀念來說，台灣的社會趨勢逐漸正視兩性刻板化的限制和性別歧視問題。為了落實兩性平權教育，教育部在2001年9月4日公布「兩性平等教育法」草案，規定學校招生、課程與活動實施，不得因性別設限或有差別待遇。這種性別教育主要目的在破除生物學誇大的兩性差異，而去檢視後天社會文化所造成的性別不平等現象。隨著科技進步，各國學術文化交流日漸頻繁，許多想法及觀念漸漸產生了改變，性別角色問題也開始被重視，性別教材也從日常生活中處處可見。為了更落實性別平等，民國九十三年六月「性別平等教育法」的通過施行，再將「兩性平等教育」易名為「性別平等教育」，使其所涵蓋的範圍更為周詳，希望透過課程的實施，讓性別平等教育的觀念真正落實。

（一）性別角色之內涵

「性別」是指性的社會顯著性，在一特定社會中與男人和女人有關的；或是他們被期待的一群行為與特徵，這也是我們對男性化與女性化的概念，這樣的差異可能存在，但也可能是被假設的（楊宜德、高之梅，2002）。「性別」

其意為由生理的性所衍生的差異，包括社會制度、文化所建構出的性別概念（吳秋蓮，2005）。根據觀察結果得知，性別的本質是由社會建構出來的，是來自歷史、文化，以及心理歷程所共同塑造而成的；因此人們便容易受制於「性別概念系統」（王慧鈴，2002）。所謂性別概念系統即是關於男性和女性，男性化和女性化特質的一組信念。因為這組信念長久以來受其文化、歷史所薰陶而產生性別的刻板印象而賦予男女兩性不同的角色。性別角色（sex role）描述的是某一種特定的社會或文化，對於兩性期待合理行為模式；是指男女兩性在社會文化裡應有的行為，包括內在態度、觀念、外顯的言行、服裝，行為模式相關的功能與活動，以及在社會關係上的地位或定位（葉至誠，1997）。

性別角色的形成可以說是由文化所造成的差異，無論是成人或是兒童及青少年，均受到社會結構及社會期待的影響，而產生不同的性別角色概念。性別角色的涵義可從個人與文化層面來說明：就個人而言，性別角色是個體認同社會可接受的兩性行為模式，或是個體透過自我的行為表現，以明示他所歸屬性別的行為型態（李美枝，1987）。就文化角度而言，性別角色是指文化所期許成員表現適合男性與女性的行為模式，包括內在的態度、觀念，外顯的言行、服裝等；認為在某一社會文化情境下，對於男性或女性行為具有共同認可或接納的行為模式（黃文三，1998）。性別角色可從個人心理與社會文化層面來加以說明：就個人心理層面而言，性別角色是指個人透過自我的行為表示其性別，或是認同社會所接受的兩性行為模式的一種歷程（李美枝，1995）。就文化層面而言：性別角色涵蓋社會文化對兩性行為的期望，及個人接受社會文化期許而表現出的行為態度。

有學者提出性別角色發展的經驗大部份沿襲自社會、家庭與學校文化



架構中。學者Klein（1985）認為兒童也會在從事與自己性別角色相關活動時，因父母、教師、大眾媒體及同儕給予的鼓勵或懲罰，促成自我對於性別角色概念的分化發展，進而改變對性別角色的認同，影響對性別角色的刻板印象（王敏如，2000）。由上可知，兒童在從事與自己性別角色相關的活動中，會受其他影響而改變對兩性行為的認知。生理的性別雖為父母的染色體所決定，但是性別角色的建構卻需透過成長、發展及社會化的歷程學習而來（王敏如，2000；劉秀娟，1999）。所以決定一個人的性別角色的發展乃是由個體生理與他人、環境交互作用的結果。

兒童在家庭中受到家庭教育的影響，奠定對自我性別的認同；進入學校後，亦會受到學校教育及同儕團體的影響對性別角色產生不同的觀念。如大眾傳播媒體中造就多性別角色模範，這些模範也會使人對性別角色認同做出不同的見解與認知。家長對性別的信念與價值觀會影響他們對不同性別孩子的態度與要求，也因此影響兒童性別角色的發展。從孩子一出生的時刻起，男孩與女孩，在父母心中已經奠定出屬於他或她的行為特質與標準，並開始對其具有性別角色的期待。兒童對於性別角色的認知，也會經由觀察與模仿成人角色的方式，間接的學習到性別角色的特質。因此父母的性別刻板印象是不自覺的產生，間接影響兒童對於自我性別角色的認同（林翠湄，1989）。

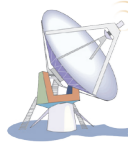
（二）性別角色刻板印象之內涵

隨著時代變化，社會價值觀的異動，教育議題的重新定位，性別角色相關問題在兩性教育中是件重要的研究議題。為落實兩性平等教育目標，首先必須要解決性別角色刻板印象問題（謝小岑，1990；謝臥龍，1997；蘇芊玲等，1996）。Lippman 首先使用刻板印象（stereotype）一詞，認為刻板印象是「僵

化的、過分簡化，且選擇性的單純化必須方法」（Oakes, Haslam & Turner, 1994）。性別角色刻板印象是社會上普遍存在的一種現象，是指一般人對男女兩性行為刻板區分的心理傾向，亦即是社會裡的成員對男女孩或男性、女性所持有相當固定且不具彈性的信念、想法或態度，包括了人格特質、活動興趣、玩具遊戲、家事分配、行為表現、學科能力、成人角色與價值等（白博仁，1999）。

社會、文化經常對男女的行為存在著性別刻板印象的要求，因此，兒童在歷經性別角色認同的發展階段中，所學習到的男女楷模行為大都具有性別刻板印象。對兒童而言，經由觀察、模仿之後，在性別角色認同上往往也出現性別刻板印象的情形（李美枝，1995；許素愛，1990）。時蓉華（1996）認為性別刻板印象，就是對於男女行為、人格特徵等方面予以期望、要求和籠統的看法。性別刻板印象是一種對男女角色相當僵化、過度簡化及類化的信念或假定，而忽略了個別差異（周淑儀，2000）。刻板印象是形成偏見的主要原因，有了偏見就會產生差別待遇，造成性別不平等的問題。

核心理論強調性別刻板印象的差異，本就存在於兩性的行為之間；社會角色理論強調性別刻板印象的存在，是由於男性與女性所採用的社會角色類型不同所致；而社會階層理論則認為，男性的社會支配者與女性的社會從屬者地位，更加深了性別角色的刻板化。性別刻板印象除了代表社會文化對性別角色、模式的信念規範之外，其深層意涵隱含著社會期許，亦傳達性別的對立。人們對於性別角色的刻板印象，使得男生和女生的性別角色發展受到限制，在性格表現上也呈現僵化的現象（洪淑敏，2004；張芝綺，2004）。學者李美枝（1995）曾整理性別刻板印象的相關研究，發現性



別刻板印象是一種普遍的文化現象，無論各年齡層各階段對於兩性都會持有相似的觀點，而且並不會因時代變遷有所轉變。人們所持有的性別刻板印象和傳統社會仍然相似，男性刻板印象的評價會高於女性刻板印象的評價；而且男女均會將社會文化所界定的性別刻板角色融入自我概念中，導致女性自我設限，抑制了潛能的充分發揮。

劉淑雯（1996）指出性別刻板印象有以下特色：1.以概括特徵標記男女，並有共同的期望與假定。2.含有以偏概全，過度類化，先入為主的成分。3.忽略個別差異。4.不考量其他因素，一切以性別歸因。

大家習以為常的用男女性別來斷定或歸類其應有的行為表現、人格發展、學習成就。然而實際上性別的刻板印象是可以改觀的，就在於我們所處的社會、所受的教育是否願意去破解這個不公平的迷思。其實，學生來自於不同的家庭背景，在進入學校前，已從家庭中父母親的身上、及與家人親友的互動經驗中存在着某種性別意識；進入學校後，無形中複製著這種性別刻板印象，影響教室文化（林淑玲，2004）。而外在環境中的社會化歷程，對青少年的性別特質與行為具有相當的影響力，社會因素是影響青少年產生刻板印象的一個重要因素。以下就父母（家庭）、師長（學校）與大眾媒體（社會）三方面來作性別刻板象探討：

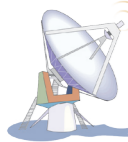
1.家庭方面

父母的教養方式對子女性別角色發展最具影響力。父母與子女是人世間最親密的關係，不僅有血緣的關係，且長時間生活在一起，彼此會相互影響，互為作用（黃德祥，1998）。在幼時從父母、親友及同儕之間，會習得性別刻板印象。父母相信男孩和女孩是不同的，並且依照這個信念來

對待子女，尤其是有關玩具及雜物分配；每個父母及其他親屬也都試圖去塑造出男女有不同的行為（劉秀娟，1999）。父母親的教育程度及職業對性別刻板印象並未產生顯著的影響。就性別角色期待而言，學者Hoffman（1977）研究父母對兒女長大後的期待，在不同性別上是否有差異，結果顯示，父母親對兒子的期望包含事業有成、工作勤奮、有雄心壯志、受高等教育、誠實、負責、獨立、自力更生、有進取心、意志堅定；對女兒的期望則是親切、不自私、有愛心、迷人、有禮貌、有好的歸屬、成為好的母親。顯然的在早期社會中父母親對兒女早已有不同的期待差異，反映出性別刻板印象。在家務分工與家務指派方面，林翠湄（1995）指出，兒童的性別角色態度會受到父母親對兒童指派之行為影響，父母親對兒童的家務工作指派較具彈性者，兒童的性別角色態度就愈彈性。父母親的性別認知態度，會透過對子女的觀點、玩具及遊戲、家務分工等直接或間接的傳遞給兒童，影響兒童的性別角色認知；而父母的性別刻板印象也因此傳遞給兒童，使兒童對於性別角色認知也具有性別刻板印象。

2.學校方面

學校環境是性別角色社會化的重要機構，課程教材、師生互動、同儕間的互動，都會對個體性別發展產生極大的影響。國內外的研究顯示，學校中充滿著性別角色刻板印象，舉凡課程、教科書、教師的態度等在在影響著青少年性別角色的社會化（黃玉梅，1989）。以正式課程中的教科書而言，1988年婦女新知基金會針對國小、國中、高中教科書做性別關的檢視，發現就人物出現次數、內容、貢獻、功能及插圖



而言，都存在著強烈的性別刻板印象，包含男女出現次數不均、男性角色對世界甚有貢獻（科學家、學者、音樂家大多為男性），女性大多被讚美表現在貞德操守、肯定女性相夫教子的職守；僅有少數幾位是以科學等屬於男性化表現成就而被提出，如居禮夫人等。黃婉君（1998）分析國小新版國語教科書性別意識型態發現：課文中男性人物出現的比例多於女性人物，且比例懸殊，男性人物出現比例將近七成。莊明貞（1998）分析國小自然科新課程中談到，自然科教材確實存在著性別刻板印象，傳遞男性主動參與科學活動的刻板畫面，對女性的忽視、省略、刻板化與漠視傑出科技女性的貢獻及活動等。

在國外學者研究方面，Scott and Schau（1985）分析教材中之性別偏見現象歸納出以下結論，大致有：1.男女性在教材與插畫中出現的角色、地位、本質與次數都有相當大的差距 2.教材中特別強調男女性別刻板印象 3.教材中女性常是需要依附而被保護的角色 4.教材中使用男性專屬語言。教科書是教學歷程中的重要媒介，其內容包含傳授的知識外，還兼具當代社會所認同的文化態度與價值觀，因此教科書在提供知識的同時，也應傳承正確之兩性平權觀念，建構一個性別平等的教育環境（方朝郁，1999）。以潛在教育而言，學校裡的領導者如校長、主任等大多數都是以男性為主，女性大多是一般教師。學生長期在這樣的環境中自然會感受到男性是決策與領導者，而女性只是跟從者（楊世瑞，1986）。

以教師態度而言，教師的角色不單只是具有傳授知識的功能，還有教師在教學中對於學生潛移默化的影響，即所謂的潛在課程的效果。一般教師對兩性的教育態度具有差異，教師普遍認為男生的數理方面、運動神經比女生好；而女生的語文方面、藝術方面表現比男生佳。因此老師對男

生的數理成績、運動表現之期望會比較高，至於男生在語文及藝術方面的表現比較不受重視；女生則反之（潘志煌，1997）。教師對學生會因為性別不同而有不同的期待（周淑儀，2000）。Kelly（1988）以後設分析法（meta-analysis）整理81篇探討師生互動的論文後發現：1.教師與女學生互動的頻率低於與男生的互動。2.男女生受讚美的次數差異不大，但男生因不當的表現行為而受到責罰，幾乎是女生的兩倍。3.課堂上男生被問到問題的機會比女生多，但女生自願回答的比例卻比男生多。4.老師本身並不認為對男女生有差別待遇，他們傾向於用女生比較被動來解釋其與女生互動較少的原因（謝小岑，1992）。學者余曉清（1997）觀察國中生與生物教師之互動情形，發現男性比女性回答較多的問題，且引發較多的問題；男生比女生得到教師較多的回饋；教師認為男生比較主動參與，在教師態度具有性別刻板印象的影響下，學生容易受到教師的影響，對學校活動及學習科目的表現產生明顯的兩性差異。

3.大眾媒體方面

社會學習理論強調的是觀察和模仿的過程，人們會透過大眾傳播媒體，產生一些似是而非的認知，而將其中的角色人物當成楷模，不僅容易曲解社會事實，也可能造成錯誤的行為模仿（莊秀貞，1983）。大眾傳播媒體中對於性別角色始終帶有性別刻板印象，無時無刻的傳播性別認知方面的訊息，根據1996年美國醫學學會（American Medical Association）報告指出，90年代的兒童每年從大眾傳播媒體學到的知識，比從父母和老師身上所得到的知識還要高出兩倍（Quesada &



Summers, 1998)。Beuf (1974) 曾探討發現3到6歲的兒童看越多電視，對兩性的職業刻板印象越強。且學者范淑娟 (1991) 發現，常看電視的兒童比少看電視的兒童更容易以電視答案及說法來回答有關社會現實的問題。經常收看電視的兒童更會選擇性別化玩具，也更有傳統性別化角色的認知。電視中的片段廣告也具有很大的影響，廣告受限於播出時間短暫，必須利用最短時間傳達最終訊息，運用各種拍攝技術、勸服手法、聲光畫面來包裝各種概念，更強調立即的視聽反應刺激，因此廣告也是最容易將性別角色刻板化的一種媒體 (林芳玫, 1996)。

在廣告方面，Lafky (1996) 研究發現高中生閱讀雜誌中的廣告圖片後更強化其性別刻板印象。在卡通面，學者吳知賢 (1999) 針對電視卡通影片中兩性知識的內容分析，結果顯示卡通影片內容在兩性角色呈現的比例、兩性角色的塑造、兩性之間的關係、色情方面的問題等項目仍普遍呈現偏頗的女性角色、扭曲女性形象；更為了增加「笑」果，放縱影片中人物對女性的嘲弄與不尊重。如此偏頗的兩性互動模式，透過娛樂的包裝，讓兒童無意識的接收甚至複製這樣的文化。在漫畫面，漫畫人物中男性角色的數量通常多於女性，而且角色之人格特質大多以性別刻板印象加以描繪，男性較為積極進取、粗暴、不整潔、強壯；女性則較美麗柔弱、看重家庭 (Brabant & Mooney, 1986; Chu & McIntyre, 1995)。甚至在歌曲方面，許多的歌曲中，男生可以直接表達愛意，而女生只能含蓄婉轉的表明 (余佳倩, 2001)。通常男性被期待的成就是工作與事業；女性則是感情和諧的人際關係；男性所受的教育期望較高，易受教師關注；女性在職業上會畫地自限、家務分工男性以協助角色自居、女性扮演多重角色，仍以婚姻與家庭為重。大眾傳播媒體中存在性別刻板印象，而這樣的概念容易

快速的透過電視節目、及廣告迅速的影響視聽者，當兒童還在經歷性別角色認知的成長過程時，受到大眾傳播媒體快速的訊息輸入，往往也對性別角色認同存有性別刻板印象的認知。

其實性別角色是社會文化的產物，個體的性別角色會隨著個人的認知、社會的期待有所不同，其歷程受到生理 (生殖器官)、心理 (性別認同) 因素的影響，而在社會文化情境脈絡下持續發展。且家庭是孩子成長的第一個場所，兒童性別角色的認同與性別定型 (gender typing)，往往與親子關係中父母的態度及教養行為有關。教師握有課程實踐的權力，其性別意識決定性別平等教育推動之成效。如果這些性別偏見或性別歧視透過正式課程或潛在課程，在日常教學中呈現出來，不知不覺的影響幼兒對性別概念的學習，並複製性別偏見與性別刻板印象的文化。性別刻板印象影響我們生活各層面，影響我們對人事物的認知，導致極大的誤解與歧視，因此本研究希望能夠提供正確的訊息，駁斥有關性別的迷思，消除性別刻板印象。

(三) 性別平等教育

性別平等 (gender equity) 意指「能在性別基礎上免於歧視，而獲得教育機會均等。」一旦性別刻板印象僵化，往往會不自覺的在人際互動或對待自我方面受「性別刻板印象」的框架所限 (楊佳玲, 2002)。性別平等教育 (gender equity education) 關心的課題，是指瞭解社會建構成兩性差異與限制發展的因素，以其剖析社會或文化制度不當設置而限制男女的發展，並謀求改善 (莊明貞, 1999)。性別平等教育近年來已由初期理念宣示，進入課程改革實踐階段。我國最近十年來也對性別平等教育逐漸重視，從起



初的性教育、兩性教育、兩性平等教育、至現今的性別平等教育，皆希望學習者能在教育歷程中建構「性別平等」的新文化。性別平等教育課程係指為消除性別歧視、偏見與刻板印象，以達成兩性平等合諧的一種課程。性別平等教學的實踐是指在班級教室內及教室外情境中，教師授課（正式課程）、學校各項競賽活動（非正式課程）以及日常相處（潛在課程）中實際去進行性別平等的教學。

教育工作者與改革者在推動性別平等教育時應先擬定課程目標，繼而規劃課程內容，而課程目標與內容深深地關係性別平等教育推展之成效。通常以教育部（1998）所公告的性別平等教育能力指標作為教學目標，期能改善兒童性別刻板印象，發展珍愛自己、尊重他人的兩性合諧相處關係。性別平等教育是讓受教者在學習歷程中能檢視並解構自我潛在的性別歧視意識與迷思，認知兩性生理、心理以及社會層面的異同，建構兩性適性發展與相互尊重的新文化。林淑玲（2004）認為，性別平等教育的本質是開發潛能、尊重個別差異、教育機會均等、發揮人性關懷的教育。教師在課程實踐歷程中，其課程設計、教材教法、班級經營、師生互動、同儕互動、教學信念、教室空間規劃、對學生的期望等都是影響教學成效的因素，落實性別平等教育也必須從這幾個面向努力。

根據性別平等教育課程綱要，其課程目標強調「著重於認知、情意、行動三層面，在認知面，藉由瞭解性別意義、兩性角色的成長與發展，來探究兩性的關係；在情意面，發展正確的兩性觀念與價值評斷；在行動面，培養批判、省思與具體實踐的行動力。」為整合三個層面（教育部，2002）。教育部所提出性別平等教育課程的目標：1.了解性別角色發展的多樣化與差異性。2.了解

自己的成長與生涯規劃，可以突破兩性的社會期待與限制。3.表現積極自我觀念，追求個人的興趣與長處。4.消除性別歧視與偏見，尊重社會多元化現象。5.主動尋求社會資源及支援系統，建立兩性平權之社會。6.建構兩性和諧、尊重、平等的互動模式。

性別平等教育主要是從社會建構性別的角度，探討造成兩性差異與限制發展的因素，如性別角色分化、性別差異、性別角色刻板印象等形成歷程與機制。也就是說，性別教育教導兒童認識自己的性別，並能了解並尊重家庭、學校和社會對其性別的合理期待，在不盲目地遵從性別刻板印象中，卻有明確的禮儀規範可供依循（鍾志成，2006）。性別平等教育的目的是從消極的打破性別刻板印象，消除性別的歧視與偏見，到積極的促進性別的相互尊重、了解，進而團結合作。希望透過教學來教導學生能夠了解性別在本質上的差異，進一步察覺社會文化是如何建構性別間的互動，從中減低並消除傳統性別角色刻板印象與偏見，培養尊重性別差異、包容異己的心胸，珍愛自己、尊重他人，成為一個具有批判與反省思考能力的人，最後建構出性別和諧相處的互動模式。

（四）各階段性別平等教育能力指標

本性別平等教育能力指標架構，係以教育部訓委會委託潘慧玲、黃馨慧教授於2007年所進行之「後期中等學校性別平等教育能力指標之教學示例發展」研究中，所提出之性別平等教育能力指標主題軸，並邀請國小、國中、高中職及大專校院等四個教育階段之實務現場之教師進行焦點團體，依據焦點團體討論之內容所彙整以下之各教育階段性別平等教育能力指標，如表3：

表3 各教育階段性別平等教育能力指標一覽表

性別平等教育能力指標主題軸	國小	國中	高中職	大專校院
性別的自我了解	<ul style="list-style-type: none"> ●瞭解自我身心狀況。 ●學習表現自我特質。 	<ul style="list-style-type: none"> ●認識性別角色發展與性別角色刻板印象。 ●重視團體中不同性別的貢獻。 	<ul style="list-style-type: none"> ●尊重性別特質的多元性。 ●選擇生涯進路不受性別的限制。 	<ul style="list-style-type: none"> ●批判社會中不同性別身體被物化的現象。 ●批判職場的性別區隔現象。
性別的人我關係	<ul style="list-style-type: none"> ●保護自己的身體，避免受到性侵害。 ●認識性別在家庭間的互動關係。 	<ul style="list-style-type: none"> ●學習性別間的互動與合作。 ●適當表達自己對他人的情感。 	<ul style="list-style-type: none"> ●習得性別間情感挫折的處理能力。 ●尊重人際互動的身體界限。 	<ul style="list-style-type: none"> ●反思社會環境中空間與設計對不同性別的限制。 ●反思公共決策中資源分配的性別歧視。
性別的自我突破	<ul style="list-style-type: none"> ●學習分享性別的成長經驗。 ●瞭解性別身心異同，培養性別敏感度。 	<ul style="list-style-type: none"> ●瞭解不同文化間的性別角色。 ●主動探索青少年文化和身體意象的關係。 	<ul style="list-style-type: none"> ●檢視社會文化不同族群及階級的性別權力關係。 ●追求自我發展不受性別的限制。 	<ul style="list-style-type: none"> ●批判並分析資訊媒體中性別迷思概念。 ●主動探究性別平等相關議題。



三、性別與媒體識讀能力指標探討

從許多的文獻與研究可得知媒體對於兒童及青少年的影響深遠，就性別議題而言，若檢視媒體內容可發現不論是在廣告、電視劇、卡通漫畫、綜藝節目、流行歌曲，甚至是電玩遊戲中，皆具有各式的性別情節與形象塑造，不斷地傳遞給閱聽人，轉化成兒童對於性別的認識基模。

過去的性別教育實施過程中，教師多是做為語意認知的陳述性知識的傳授者，而忽略了與學生的對話，及引導學生對媒體的理解及批判能力，使其較能夠思考媒體訊息背後的意涵。希望藉由媒體識讀能力的提升，讓學生能夠將平日習慣於日常生活中的活動，能清楚的意識到自己的生活價值觀體系背後的概念，將平日認為理所當然的訊息重新脈絡化，探索表面意義背後的道理，使得個體主動釐整價值取向。因此，教師在性別與媒體識讀中所扮演的角色將從知識傳授者轉變為「蘇格拉底式教學」(Socratic method)的提問者，在概念的步驟化上從體認「行動中認識」的本質，到培養「行動中的反思能力」，再推進至「對行動的反思」的實踐。

(一) 後現代的文本分析及教學策略與媒體識讀及性別平等教育之關係

媒體在性別社會化的過程扮演著極重要的角色，在其以圖片、影像與文字等表達與呈現人事物的過程之中，常有意無意的傳達甚至是強化性別刻板印象，包括兩性能力的差異、性別角色分工之規範以及物化女性形象的訊息。因此性別教育的推動，應留意媒體的影響力。



性別教育的教材概念在後現代思潮的「文本」觀點下，教材的範圍從文字作品擴展至口語、聽覺、視覺表達等類型，甚至及於日常生活中意義表達或建構的實踐活動；傳統的教科用書、教學媒體不再是具有正統性地位的唯一教材；兒童讀物、報紙、雜誌、廣播、電視、電影、建築、繪畫、音樂、網際網路乃至口語言談、生活世界發生的日常事件等等，皆是教學中可以選擇及運用的教材。

例如：從媒體內容所傳遞的意識型態與價值觀層面可發現，媒體經常在強化與再製妻子或媽媽形象的廣告，諸如清潔用品、食品、成藥、尿布、奶粉等，將女性角色集中強調在狹隘的妻子與母親等角色，且進一步將之定義或緊密連結成操持家務的勞動者，而連續劇在情節上亦安排家庭生活是女人生活與生命的全部，忍耐與刻苦是女性美德。就此一觀點，教師在進行性別與媒體識讀教育教學的過程中，可加深討論並引申思索，避免以督促與教導的常識論點進行，藉由發展教學策略，將女性與家庭關係中的性別權力關係與意識型態加以揭示，並且檢視其中的「性（別）刻板印象」、「家務分工」、「家庭經營」等與性別平等背離之內容，教導學生知曉與區辨的能力。

再例如，許雅涓（民89）利用網路上流傳的一個短篇動畫檔《Cinderella（仙履奇緣）》（BitMagic 製作，該動畫以生動、詼諧、反諷的方式呈現灰姑娘和王子結婚後的生活情形——不是王子和灰姑娘從此過著幸福快樂的日子，而是王子蹣跚看報，灰姑娘拼命擦地做家事……），將此動畫檔轉換成為教學素材，以視聽設備放映後，再結合學生實際生活經驗，在課堂上進行有關性別角色和「灰姑娘情結」的批判思考教學。

在上述例子中，教師教學的選材超越了傳統教材的疆界，將網際網路和生活世界的「文本」納入教學中；另一方面，也將此份「教材」視為一種文本，

透過教學來分析、解讀、詮釋和反省其中所蘊含的性別角色概念或社會權力關係。結合著後現代文本的概念，「教材」可以有著多元化的樣貌，且其在「文本」分析的探究下，教材本身也不再是代表著固定、客觀、超越性的真理，而是存有各種可被質疑和分析的縫隙，師生在其中能進行建構的、流動的、生成的（becoming）、意義詮釋的創造性對話（范信賢，2001）。

在教學中教師可以運用這些教材，分析它們是如何生產、組織、分配、接受和散播到日常生活中，探討它們傳達或隱藏了哪些知識概念，並質問它們由何而建構了我們的世界圖像，在後現代文本的觀點下選擇和運用教材，「邀請」學生，透過與教材中的他人或自我進行「對話」，而能重新詮釋與觀照自己的生活（「讀者」的文本），教材作為一種文本，從「產品」、「過程」到「思維」各層面皆應從「符應教科用書」的狹隘範疇中解放出來。

此外，在創造師生互動的對話過程中，教師需做為一位符號分析者，需對於教材、文本具有敏感度，在教學中要引導學生與教材之間進行深刻對話，引用Riessman（1993：3）的概念，教師就須對原作者們的詮釋再做批判性或系統性的詮釋（systematically interpreting their interpretation）。運用教材進行教學的進程可以視為經驗再現（representation of experience）或文本分析（textual analysis）的過程——教師與學生一起進入教材的脈絡，詮釋其資訊意義，探索其與自己經驗的關係，詮釋自己的經驗並與他人分享，反省觀照自己的經驗並進而建構深根於自己的價值意義等等。在此，教師不僅在傾聽教學素材所發出的聲音（voices），也要傾聽自己的和學生的聲音，教師雖然做為教材的符號分析者，但是卻不能代替學生來發言（學生既是讀者也是作者），如果缺少自省又過度熱心的挪用教材或學生們的聲



音，甚至接管了學生的發言權，不但無法真正理解學生所面對的複雜且多元的真實處境，也會解除了學生的權能。因此，後現代文本脈絡下的教學關係不應是一種掠奪、侵犯，而是使彼此在參與、對話和分享的過程中，彼此都能成為互為有收穫的人，互相造就對方。教師把多種形式的文本（包括學生日常生活世界的經驗）帶進教學中，並以文本的概念進行教材的閱讀、詮釋、探索與書寫（writing），可以幫助學生批判性的解放，使學生成為文化的生產者。故，課程教材在文本關係下思考，不再只是一項靜態的「產品」，而是各個課程參與者（編者、教師、學生、學者專家、家長等等）持續不斷的「對話」、「實踐」和「省思」的動態變化過程。換言之，任何型式的教材（特別是教科用書）只是教學參考的「起點」，而非是課程發展的「終點」樣式；終點的樣貌，是由作為文化生產者的讀者所創造（范信賢，2001）。

（二）媒體識讀融入性別教育之檢核指標

本項媒體識讀融入性別教育之檢核指標，試圖將各學習階段之「性別教育能力指標主題軸」及「媒體識讀能力指標」相結合，將媒體識讀融入性別教育，以形成交互之檢核指標如表4，作為實務現場工作者在選擇使用性別媒體文本時之參考延伸。

表4 媒體識讀融入性別教育檢核指標一覽表

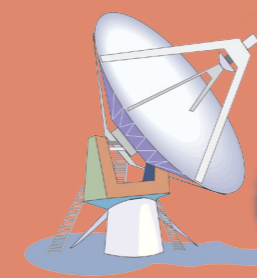
學習階段	性別教育能力指標	性別教育教學目標與活動重點	可連結的媒體識讀面向	可連結的媒體識讀議題
國小	保護自己的身體，避免受到性侵害。	能判斷身體的隱私部位，並學會保護自己身體的隱私權。	思辨媒體再現 媒介與社會真實、辨識性別刻板印象。 影響和近用媒體 討論媒體中的訊息是否應受管制。	延伸 ● 討論媒體呈現身體私密處的不當。 ● 個人如何避免接受或正確面對媒體不當呈現的訊息。
	學習表現自我特質。	能說出自己的優點及缺點，並發揮自己的長處，做好自己。	思辨媒體再現 媒介與社會真實、辨識性別刻板印象。	延伸 ● 討論媒體中的性別刻板印象：對於專長的描述等。
國中	主動探索青少年文化和身體意象的關係。	學習健康的運動及生活習慣。	反思閱聽人的意義 了解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念。	延伸 ● 過度減重的迷思及媒體中再現的身體形象（猛男、紙片女……）。 ● 第四台的減重產品是否有誇大不實、與窈窕身提及運動的連結。
	適當表達自己對他人的情感。	學習兩性相處時的正確態度。	思辨媒體再現 媒介與社會真實、辨識性別刻板印象、角色呈現的價值與意識型態。	延伸 ● 媒體中如何呈現兩性相處。



學習階段	性別教育能力指標	性別教育教學目標與活動重點	可連結的媒體識讀面向	可連結的媒體識讀議題
高中	選擇生涯進路不受性別的限制。	認識各種職業及所需具備的不同人格特質與才能，再深入瞭解其工作內容與環境。	反思閱聽人的意義 反思個人媒體行為、個人與文本的意義協商。 思辨媒體再現 媒介與社會真實、辨識性別刻板印象、價值與意識型態。	融入 ●蒐集媒體中有關行業的各種再現，思考其中的刻板印象。 ●對各行業的觀察、採訪與紀錄相互對照，瞭解「媒體再現」的觀念，以及個人與媒體文本之間有意義協商的空間。 ●引導學生思考媒體再現刻板印象的影響，討論期中是否具有權力關係。 延伸 ●觀察各種媒體內容中是否仍有其他的性別刻板印象，例如兩性在廣告中的表現（代言商品、旁白聲音、出現場所等）。
	尊重人際互動的身體界限。	討論面對兩性相處與肢體碰觸的正確態度。	影響和近用媒體 實踐媒體近用。	融入 ●蒐集有關性侵害／性騷擾的相關資料（新聞報導、相關機構與法令、防範與應對方法等）。 延伸 討論網路交友可能遇到的陷阱與危機。

學習階段	性別教育能力指標	性別教育教學目標與活動重點	可連結的媒體識讀面向	可連結的媒體識讀議題
大學	反思社會環境中空間與設計對不同性別的限制。	觀察生活周遭環境，用各種方式紀錄發現，並思考如何改善環境及實際執行，再把實行結果紀錄下來。	影響和近用媒體 實踐媒體近用。	融入 ●善用媒體蒐集資料、紀錄並發表觀點，最後可發表以喚起關注，主動以媒體改善生活。 ●採取行動者角色，用媒體紀錄生活環境及改造活動之過程。 ●介紹媒體近用概念，讓校園與社區民眾能注意並改善。
	主動探究性別平等相關議題。	認識多元性別族群，尊重與接納少數族群，並喚起社會關切。	思辨媒體再現 媒介與社會真實、辨識性別刻板印象、價值與意識型態。 影響和近用媒體 實踐媒體近用。 分析媒體組織 了解媒體組織的守門過程如何影響文本產製及對其產生之影響。	融入 ●善用媒體紀錄，包含發表觀點，形成社會關切議題。 ●認識媒體內容中除的語言及其他的表徵系統的意義。 ●透過媒體內容認識不同文化，檢視媒體再現與真實情況是否有不同。 ●了解與比較媒體對於各性別族群的報導是否有所偏誤。





Part 3

教學設計與教學示例

性別平等觀念係透過「教育」的歷程，培養男女學生合宜的性別意識及認同，使其在公平的立足點上發展其潛能，不因生理、心理、社會及文化上的性別因素而受限制，可獲得多元平和的社會。

性別平等教育，自教育部於八十六年七月十九日頒行「兩性平等教育實施方案」以來，積極以校園為性別平等意識建立的基石。各級學校（國小、國中、高中職、大專校院）以性別教育能力指標，將兩性平等觀念具體化，發展敏銳的性別意識判斷能力，進而付諸行動，消弭性別偏見及刻板印象。

在生活環境中媒體無處不在，而性別意識是媒體主要呈現方式，能辨識媒體意涵，從媒體再現的本質還原。最根本有效的途徑便是使所有的學校教師都具備對媒體呈現性別意識的反省能力，在教學及其他活動中，培養性別與媒體識讀能力，解構媒體的扭曲與偏見。

本手冊完成後將供國小、國中、高中職及大專院校的性別教育課程教學參考，為具體呈現教學情境，特按各級學校特性將媒體識讀融入性別平等議題，編擬教學設計與教學示例於後。

教學設計與教學示例個案，提供教師參考，各校教師可視學生、教學環境、題材等條件，按實際狀況調整。另外，為能使教學設計與教學示例個案，配合各級學校教參考運用適性教學，所呈現的型式有若干層次差異，但皆以性別與媒體識讀能力為教學目標。



一、大專校院通識融入媒體識讀教學策略 ——性別權力關係篇

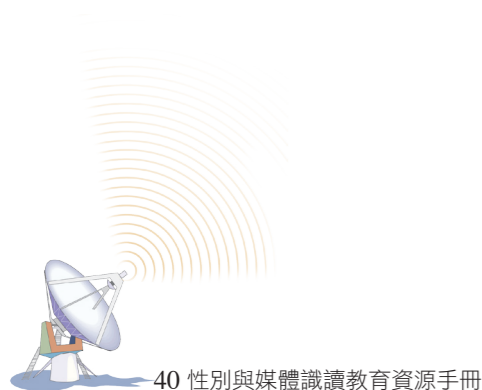
（一）設計理念

傳統以男性為主的社會系統中，女性是第二性，以附屬男性的性別角色存在。長期以來，女性受社會價值性別角色偏見影響，而形成性別意識、角色與價值的扭曲，使女性在家庭、職場發展受到侷限。

近些年來社會文化急遽變遷，教育普及加上婦女運動推波助瀾、公平就業機會、職場的性別區隔、刻板性別角色的模塑歷程、社會福利再分配、女性自覺、婚姻與家庭暴力的浮現、婦女人權再省思等議題，皆隨著女性自主意識的興起，破除性別角色偏見和追求兩性均等權益，已成為當今社會急需探討的重要課題。

多元社會的發展，新聞媒體的報導提供了一個強而有力的生活訊息焦點，性別議題的報導影響了性別角色平等的觀點與發展。

本課程透過對新聞媒體作業運作了解，新聞報導觀點形成、寫作技巧解析及新聞報導案例解析，透過課程討論，專家觀點，案例解析，學習反思新聞報導內容，評斷報導內容，建立識讀新聞性別議題能力，建立正確性別意識。



(二) 教案內容

主題名稱	性別角色的新聞演繹	適用階段	大學1~4年級
教學目標	一、了解新聞媒體報導觀點的形成。 二、解構新聞訊息中性別觀點、性別議題的能力。 三、不同新聞媒體性別議題觀點比較反思能力。 四、建立學生對新聞事件中的性別角色偏見的批判、省思與具體實踐的行動力。 五、培養學生識讀新聞媒體能力，以性別與媒體識讀的學習導正性別偏見觀念，實踐平等性別意識。	教學總節數	兩學分
性別與媒體識讀教育能力指標	主動探索性別平等相關議題 一、思辨媒體再現。 二、分析媒體組織。	評量方式	新聞案例分析報告
		教學法	講述法 閱讀指定教材小組討論 專家演講
教學活動內容		教學型態	教學資源
主要活動	壹、準備活動 一、教師準備 1.指定閱讀教科書,以『性別新聞學』為教材。 2.蒐集新聞媒體報導性別議題實際案例。 3.選聘性別與媒體識讀專家演講。 二、學生準備 1.分組5~7人一組 2.準備單槍投影機、筆記型電腦、螢幕、喇叭等設備。 貳、引發動機 指定閱讀『性別新聞學』教科書，藉由書中的「軟性新聞」的性別觀點、新聞變動中的性別、新聞、女孩與權力、「媒體事件空間」的性別、(以性別分野方式)產生新聞論述的真相及性別與議題等六大主題，多方角度探討新聞報導的性別議題，供學生對新聞報導的性別角色觀點作廣泛性的了解，並且重新檢視新聞報導的性別偏見程度。	講述 討論	單槍投影機、筆記型電腦、螢幕、喇叭簡報資料

主要活動	參、發展活動 一、案例解析 1.新聞報導案例 由老師選取性別新聞事件報導案例，課堂中進行背景說明，新聞內容原始呈現。	講述	單槍投影機、筆記型電腦、螢幕、喇叭簡報資料
	2.分組活動 由分組的各組共同討論，閱讀此新聞報導後，將所知覺到的新聞重點寫下，相關人、時、事、物，及一項性別議題內容重點。 3.內容解析 由老師對案例剖析新聞內容，並說明新聞中性別角色偏見意涵。	討論	
主要活動	4.分組活動 請同學將前項報告與解析後新聞內容相對照，並補充新觀點。 5.教師歸納分析，利用同學討論的結果，說明學生心中的性別偏見現象，並要透視新聞事件報導，澄清新聞內容的性別意涵，解讀新聞事件而導正性別的價值扭曲。	發表 講述	PPT 單槍投影機、筆記型電腦、螢幕
	二、專家演講 1.邀請對於新聞與性別議題研究之專家進行專題講座，除了結合不同教師的專長增添學習的趣味與成效，更期待透過新聞與性別實務專家的經驗，使學生能從他們經歷中勾連自我經驗，轉化發酵出自我省思之動力。 2.演講專家可邀請教育部性別平等教育師資人才庫教師（網站： http://www.gender.edu.tw/teachers/index_accom.asp ）。	發表 討論	
主要活動	肆、創意活動 一、請各組學生蒐集校園生活中性別議題與新聞。 二、每組將蒐集的訊息模擬新聞稿報導。 三、課堂中發表，並票選出符合兩性平等最佳新聞報導。	發表 討論	



伍、綜合活動

- 一、請各組同學蒐集新聞媒體的性別議題的報導解讀與批判報導內容具有的性別偏見或歧視。
- 二、請各組同學就上項性別議題蒐集不同媒體的內容呈現進行比較，評比出性別議題的『金莓獎』媒體。

發表
討論**陸、總結**

老師帶出重點

- 一、課程中的專家講座，從新聞專業角度出發，分析新聞事件選取，內容呈現及後續追蹤等面向，學生了解真實事件與新聞事件再現，摻和有人為（記者、媒體業者既有立場）、市場行銷市場、社會心理等觀點，閱聽者對性別角色偏見的報導需有反思與判讀，才能獲有正確性別意識觀念。
- 二、透過思考與學習，能反思與批判新聞報導內容中，對性別議題的偏頗，到更應重視新聞事件的正確訊息，而非被動接受。

歸納分析
說明

二、高中職教育融入媒體識讀教學示例 ——就業篇

（一）設計理念

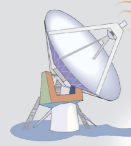
為何在工作場所，男人的成就，是太太的榮耀，而女人的成就，卻是先生的壓力？或只注意到女性的溫柔、婉約、細膩、貼心與愛心，而忽略了他的專業？反之，只注意到男性的專業，而忽略了他的溫柔、婉約、細膩、貼心與愛心？這樣的性別刻板印象，如影隨形的伴隨在日常生活中，而影響我們的興趣、專長、職業、休閒活動與兩性的互動。以職業為例，男性多傾向選擇具陽剛味的工作，例如工程師、醫師；女性傾向選擇陰柔的工作，例如老師、護士等。這是許多人的刻板認知，如果有人選擇了某項職業，突破了這個認知，則會特別引人注目，並且在其職稱前加上性別，如女醫師、男護士等，以示區分。這些性別刻板印象一直以來透過媒體潛移默化影響青少年的性別認知，學生思考的職業面向可能深受其影響，因而造成對自我職涯規劃的限制。

因此，本課程共設計二節的教學活動，以引導學生如何認清自己是否有職業性別的刻板印象，釐清媒體不正確的傳播，以建立學生自我寬廣的職涯規劃。

(二) 教案內容

主題名稱	多元職涯任我行	適用階段	高中職生
教學目標	一、了解自己心中已建構的職業性別刻板印象。 二、體驗生活中媒體廣告各種職業性別的刻板印象。 三、破除性別刻板印象對我們的影響。 四、建立學生對媒體顯現的職業性別刻板印象有批判、省思與具體實踐的行動力。 五、讓學生增廣職業面向的思考，進而拓展自己的職業面向。	教學總節數	兩堂課
性別與媒體識讀教育能力指標	一、選擇生涯進路不受性別的限制。 ●蒐集媒體中有關行業的各種再現，思考其中的刻板印象。 ●對各行業的觀察、採訪與紀錄相互對照，瞭解「媒體再現」的觀念，以及個人與媒體文本之間有意義協商的空間。 ●引導學生思考媒體再現刻板印象的影響，討論期中是否具有權力關係。 二、追求自我發展不受性別的限制。	評量方式	上課討論發言填寫學習單
		教學法	講述法小組討論合作學習
教學活動內容		教學型態	教學資源
主要活動	壹、準備活動 一、教師準備 1.從媒體廣告中收集性別平等素材。 2.蒐集適當的戲劇影片。 3.從平面媒體新聞中蒐集職業性別歧視相關素材。 二、學生準備 1.分組5~7人一組。 2.準備單槍投影機、筆記型電腦、螢幕、喇叭等設備。		

主要活動	貳、引發動機 請同學回憶在觀看過的電視廣告或影片中，廣告中披上白袍的是……！廣告中全家出遊，開車的是……！影片中擔任法官的是……！影片中擔任護士的是……！影片中擔任美髮師的是……！	講述討論	
	參、發展活動 一、老師引導學生觀看測錄的戲劇節目片段，觀劇中扮演醫生、司機、護士、幼稚園老師……的性別各為何？並說明職業單一性別的認知，就是一種性別偏見，此乃因傳統性別刻板印象所造成。	講述	單槍投影機、筆記型電腦、螢幕、喇叭簡報資料
	二、請同學觀賞老師測錄的電視汽車廣告與平面媒體新聞剪報，並請學生發表內容隱含何種性別刻板印象？	討論發表	
	三、教師歸納分析，利用同學討論的結果，說明學生心中的性別刻板印象，並說明性別刻板印象形成的原因及其對我們選擇職業的影響。	歸納分析說明	
	肆、創意活動 一、請各組學生找出在職場上對性別有刻板印象的平面廣告，並且以創意重製出符合性別平等的新廣告。 二、每組分享創新廣告的心得。 三、由同學遴選最有創意的廣告。	發表講述	單槍投影機、筆記型電腦、螢幕、喇叭
伍、綜合活動 一、請各組同學蒐集媒體中對『顛覆傳統職業性別刻板印象的人』的報導，並解讀與批判報導內容具有的性別偏見或歧視。 二、請各組同學拜訪一位顛覆傳統職業性別刻板印象的從業者，訪談內容如學習單所示，進一步了解其職場上的心路歷程，並於課堂上分享。	發表討論 發表討論	PPT 單槍投影機、筆記型電腦、螢幕	





三、高中職教育融入媒體識讀 教學示例——家務分工篇

(一) 設計理念

據研究證實人們長期接觸媒體造成的「媒體真實」會取代了他們的真實社會經驗，導致「媒體化的世界觀」的形成；不少研究更證實，媒體常慣性地強化傳統社會性別刻板印象。

根據時下青少年休閒活動型態以上網、看電視佔多數，媒體的性別刻板印象，就會透過媒體潛移默化深植青少年心中，如此將影響其對家事分工、性別角色、性別互動、職業選擇判斷上產生主觀偏見。

本教案擬先由學生體驗自己心中的性別差異，讓學生了解日常生活中媒體廣告常見的性別刻板印象，避免因性別刻板印象而影響對自我的理解與受限，讓學生能破除性別刻板印象，未來扮演多元角色不衝突。本案希望透過課堂上的說明與討論，能夠提高學生對媒體性別刻板印象的解讀與批判能力，進而養成批判媒體、使用媒體，而不是被媒體所支配。

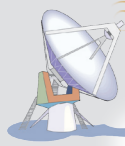
主要活動	<p>陸、總結： 老師帶出重點</p> <p>一、職業與性別本無必然關係，但社會上難免有傳統的性別刻板印象，同時各不同媒體播報多少隱含此刻板印像，導致大部分人依此刻板印象來擇業，因而主導性的性別文化逐漸形成，當另一性別加入時，會有較多的阻力、挑戰與壓力。</p> <p>二、提醒同學在職場上要以每一個人的能力與性向來決定其適不適合在該職場，而非以性別來區分，要走出性別刻板印象，要勇於挑戰突破性別的框框，達成生涯目標。</p> <p>三、勉勵學生對媒體顯現的職業性別刻板印象有批判、省思與具體實踐的行動力。</p>	歸納 分析 說明
學習單	<p>訪談內容</p> <p>一、工作內容有哪些？</p> <p>二、在與眾多異性一起工作，會有什麼不方便？如何克服？</p> <p>三、為什麼會選擇此項工作？喜歡這個工作嗎？</p> <p>四、擔任這項工作需要具備什麼條件？</p> <p>五、為什麼這項工作男女比例差距那麼大？</p> <p>六、因你的性別與多數人不同，這能幫你帶來什麼優勢？</p>	



(二) 教案內容

主題名稱	多元角色不衝突	適用階段	高中職生
教學目標	一、了解自己心中已建構的性別刻板印象。 二、體察生活中媒體廣告各種性別的刻板印象。 三、打破以性別為家庭分工的迷思，建立兩性平等分工的觀念。 四、建立學生對媒體顯現的性別刻板印象有批判、省思與具體實踐的行動力。	教學 總節數	兩堂課
性別與媒體識讀教育能力指標	一、瞭解家庭成員的角色分工，不受性別的限制。 二、選擇生涯進路不受性別的限制。 ●蒐集媒體中有關行業的各種再現，思考其中的刻板印象。 ●透過觀察、採訪與紀錄相互對照，瞭解「媒體再現」的觀念，以及個人與媒體文本之間有意義協商的空間。 ●引導學生思考媒體再現刻板印象的影響，討論期中是否具有權力關係。 三、比較媒體內涵與實際生活中的情境人物、事件等媒介與社會真實的關係。	評量方式 教學法	上課討論發言填寫學習單 講述法小組討論合作學習
	教學活動內容	教學型態	教學資源
主要活動	壹、準備活動 一、教師準備 1.從媒體廣告中收集性別平等素材。 2.蒐集適當的廣告戲劇影片。 3.從平面媒體新聞中蒐集職業性別歧視相關素材。 二、學生準備 1.分組5~7人一組。 2.準備單槍投影機、筆記型電腦、螢幕、喇叭等設備。		

主要活動	貳、引發動機 一、詢問同學如果你是廣告商，要如何決定請男生還是女生來代言各不同商品？ 二、上課前請同學回家問父母，若未來你（妳）擔任純家庭主夫（家庭主婦），他們會有何看法？	講述	
	參、發展活動 活動一 一、老師播放兩段事先測錄的商品（抽油煙機）廣告，一段是由男生代言，另一段由女生代言。請同學直覺判斷哪一段感覺比較具有說服力，並寫下為什麼。 二、分組討論並請各組派出一位同學上台說明所討論結果。 三、教師歸納分析，利用同學討論的結果，導出學生心中已有的性別刻板印象，所造成的性別分工的差異。讓學生思考其判斷的準則是不是受到一般性別刻板印象「男主外，女主內」的影響。	講述 討論發表 歸納分析	單槍投影機、筆記型電腦、螢幕、喇叭
	活動二 一、請各組學生找出洗衣機、冰箱、汽車的電視廣告各五款，統計其男女代言人的分配比例。 二、每組根據統計結果，想想廣告商為何會有這種安排，寫下可能原因。 三、教師分析：根據學生的討論結果，分析性別刻板印象，對家庭分工的影響。並告知這將阻礙了男女生學習部分的生活基本技能的機會，如此將無法打破家務分工的性別差異。提醒同學家庭分工要以合作為前提，時間為分配依據，才能突破傳統觀念。	討論發表 歸納分析	PPT 單槍投影機、筆記型電腦、螢幕



活動三

一、日劇欣賞～「老公當家」。

老師先大概介紹劇情後，播放第二、四集片斷與學生共同欣賞。

二、看完影片後，老師讓同學思考：

- 1.這種事發生在我身上，是否會不適應？為什麼？
- 2.男生做起家事來笨手笨腳的，是不是沒有從小就開始做的緣故？如果是，那為什麼沒有從小就開始做？
- 3.劇中丈母娘的憤怒與提議，是否代表某種性別偏見與刻板印象呢？
- 4.分享課前詢問父母的看法，了解父母的家庭分工性別差異觀念是否影響了你。

三、總結

- 1.男生要反思，自己的未來要照著父母的期望走嗎？女生也要跳脫弱者、依賴者的框框，勇於表現自己。
- 2.家庭分工不是想像中容易，女生也不是與生俱來就比較會做家事，男生也非生來就比較會開車。這些都是要經過很久的磨練，才能駕輕就熟的。
- 3.有心做的話，一定越做越順手，家事男生也許做得比女生好，而女生開車技術也可不輸男生。
- 4.平等概念不但要讓女生不必背負家庭事業兩者要兼顧的壓力，同時男生也不必將家庭經濟全攬在身上一肩扛，誰有能力誰就多分擔一些，多元角色不衝突。
- 5.對媒體顯現的性別刻板印象有批判、省思與具體實踐的行動力。

分組
討論
發表

歸納
分析
講述

單槍投影機、
筆記型電腦、
螢幕、喇叭



四、國民中學教育融入媒體識讀 教學示例——身體形象篇

(一)設計理念

國內有許多電玩廣告以強調女性身體特徵為吸引觀眾的賣點，例如：瑤瑤的「殺很大」、「殺不用錢」等廣告；舒舒露出上半球扮女工手握電鑽猛鑽，隨著電鑽聲呈現「抖奶」的「預言Online」廣告畫面；「發達麻將Online」的電視廣告，則找5名女生穿著清涼護士、女僕服裝等代言，做出挑逗動作並說「不要碰、我要摸」廣告詞。諸多廣告以類似手法吸引玩家和帶動話題，引起社會對於電玩廣告「物化女性」的質疑。

然而，業者也自有一套自圓其說的回應，並且認為這些廣告內容並無物化女性的觀點，例如。以「預言Online」為例，鈞象電子公關王欣譔表示，此廣告是反映社會中勞動階級的人群為出發點，是用健康心態來呈現認真打拚工作的態度，舒舒所扮演女性工人正是其中之一，至於台詞：「拼，就來預言Online拼！」一句，也是表達此意。因此，業者認為社會輿論批評此廣告違反「公序良俗」的指控太過沈重，仍會繼續播出。

而「發達麻將Online」的業者艾柏斯數位營運總監郭晃成也強調，在廣告及遊戲中角色人物均沒有露三點，也沒有違反社會善良風俗。台詞中：「不要碰、我要摸」則是麻將術語；這款遊戲的特色是需要角色扮演，廣告只是突顯角色的扮演，並無



特別提出女性身材及性暗示。

假如真如電玩業者所言「女性身材」不是重點，廣告攝影角度以及畫面安排就不應該以女性胸部作為焦點。但觀察上述廣告中，攝影畫面的設計，都是為了突顯女性胸部的存在。

此影響最為嚴重的部分在於電玩遊戲主要使用者為學生族群。因此，社會輿論不應忽視電玩遊戲的內容對學生的影響力；而學生更應該培養該學習性別觀點，辨別廣告內容是否具有物化女性的觀點。

一般大眾及學生可以透過培養多元觀點，以養成對媒體內容正確解讀。例如，以不同管道的媒體內容來分析同一新聞事件：單一新聞報導往往只有一種分析角度，而其他非新聞媒體包括部落格、討論區等也會有其他的觀察角度，唯有學生主動搜尋相關資訊，才能對同樣的事件抱持多元化的觀點。

第二步，學生應訓練自己具備批判思考的能力。唯有了解基本的性別觀點，才能具備批判與性別歧視相關的廣告或是新聞。

更進一步，學生可訓練自己成為主動傳播內容的媒體，除了被動接受媒體資訊之外，也能以其他方式發表自己的意見，如部落格或是讀者投書，都能讓自己的意見被其他人看見。

(二) 教案內容

主題名稱	線上遊戲及其電視廣告中，物化女性、強調性別特徵的呈現	適用階段	國中生
教學目標	從瑤瑤、舒舒廣告思考媒體物化女性的現象，並學習從性別觀點來看待廣告以及媒體的內容，培養學生批判以及思考媒體內容的能力。	時數	兩堂課
性別與媒體識讀教育能力指標	主動探索青少年文化和身體意向的關係 1.了解媒體內容的商業意涵。 2.認識廣告工業的主要概念。		
教學活動內容			
主要活動	活動一 一、課前準備： 先給學生家庭作業，請學生找出何為「物化」定義，並準備至少一篇評論舒舒與瑤瑤現象的新聞或是部落格文章，並請學生找出媒體上與女性胸部有關的廣告，包含內衣廣告、隆乳廣告、補品廣告等等。 老師則需要準備瑤瑤及舒舒廣告影像，以及其他與胸部有關的廣告內容，課程現場也需要準備電腦以及投影機等相關視聽設備。 二、動機引導（10分鐘） 老師先介紹瑤瑤、舒舒廣告爭議的來龍去脈，讓學生先了解該廣告事件，並介紹何為「物化」意涵。 三、課堂發展（約20分鐘） 將學生分組，以5至7人為一組，並以課前準備的資料為題材，請學生討論，瑤瑤、舒舒的廣告是否符合「物化」定義。 問題討論：這類廣告是吸引哪一種性別族群觀看？吸引那一個性別族群消費？如果同樣的廣告請來胸部較小的女性主角拍攝，是否會有不同的效果？而其他與胸部相關的廣告又傳達什麼樣的訊息？並請該組代表上台報告。		



主要活動

四、綜合活動（約10分鐘）

討論結束後，由老師介紹，在瑤瑤與舒舒廣告中，只要是胸部大的女性都可獲得相關角色。事實上，瑤瑤、舒舒的角色可以被任何胸部大的女性替換。如果瑤瑤舒舒胸部較小，這兩位女藝人的知名度可能會大幅下降。也可以請女性學生發表看法，詢問這樣的廣告是否會讓女學生對於胸部大小產生焦慮，如果胸部不大，是否會考慮購買以胸部增大為訴求的補品，或是考慮未來隆乳？在生活上又會遇上什麼與胸部有關的困擾？

活動二

一、課前準備

請學生找尋至少一則有關於物化男性的廣告，並以女性為訴求，影像或是平面均可。

二、動機引導（約10分鐘）

許多媒體評論認為物化現象不只發生在女性身上，廣告也有物化男性的現象，所以不用大驚小怪。但實際上，究竟有多少廣告有「物化男性」的現象？

三、課堂發展（約20分鐘）

請學生分組討論並提出物化男性的廣告，請學生講解為何這樣的廣告或媒體內容是「物化男性」？為何這樣的資料很難尋找？原因為何？

四、綜合活動（約10分鐘）

由老師講解物化男性的廣告或是媒體內容，在數量上比起物化女性的內容少得多，主要是因為這個社會主要是以男性的觀點看待女性。另外，也詢問女性學生，男性在廣告中要呈現怎樣的身體特色才能吸引女性觀看？同時詢問男性學生，如果有電玩廣告以男性六塊肌為主要訴求，會有什麼樣的感覺？

學習單

主題一：請思考，會吸引你注意電玩遊戲產品的電玩遊戲廣告該如何設計廣告？廣告的情節可以如何安排？

主題二：請思考性別意涵在媒體中應該如何呈現？並將內容放在班級或是自己的部落格上，或是試著投書媒體。





五、國民中學教育融入媒體識讀教學示例 ——性別角色篇

(一) 設計理念

漫畫書是許多國中學生休閒娛樂的主要媒體來源。綜觀市面上漫畫書的類型，以輸出國來做為區分有：歐美漫畫、日本漫畫、韓國漫畫、及國內本地作者所繪之作品，但更明確的分類方式是以所謂性別作為主題區隔方式的少女漫畫及少男漫畫。

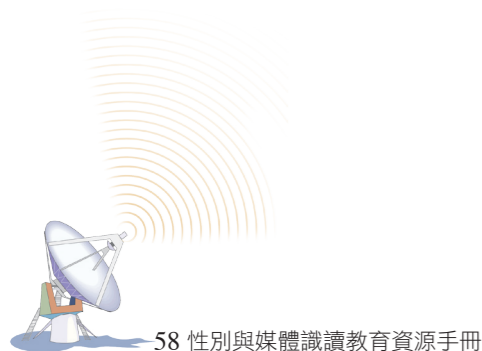
少女漫畫的主題內容有許多故事圍繞在學生校園生活的描寫或是青春少年男女的戀愛故事。而少男漫畫中則有各式各類的運動主題、無厘頭搞笑內容、也有一部分漫畫為想像世界的產物。

通常漫畫中呈現的對白或是男女性別外貌的特徵都有某種程度的同質性；例如，漫畫《內衣教父》中呈現男性對於女性身體及心靈的愛慕及渴望，在漫畫之中卻有許多部分是以誇張的描寫方式，以脫離現實狀況的表現手法來吸引讀者。青少年時期的學生正值對異性探索及好奇的年紀，漫畫故事的情節和描寫或多或少能滿足其幻想和求知慾，可是也有可能誤導青少年以為現實生活的狀況真如漫畫中所描述。

所以唯有養成對漫畫內容正確解讀，才能以不扭曲真實的方式透過漫畫學習到性別之間的差異。

(二) 教案內容

主題名稱	漫畫主角複製刻板印象的性別角色及人物個性塑造	適用階段	國中生
教學目標	從少男少女漫畫不同吸引重點的取向思考媒體對不同性別的不同詮釋方式，並學習從性別觀點來看待漫畫的內容，培養學生批判以及思考讀物內容的能力。	時數	兩堂課
性別與媒體識讀教育能力指標	主動探索青少年文化和身體意向的關係 一、了解漫畫內容的商業意涵。 二、辨識文本性別刻板印象、角色呈現的價值與意識型態。		
教學活動內容			
主要活動	一、課前準備： 先給學生家庭作業，請學生找出男女分別感興趣的漫畫書，並準備至少各一本少男及少女漫畫，請學生尋找出男性及女性在兩種漫畫書中所呈現的方式，說的對白、外貌長相、性別特徵。 老師則需要準備具有突顯男女差異的兩組漫畫內容和文本。課程現場也需要準備電腦以及投影機等相關視聽設備。 二、動機引導（10分鐘）： 老師先請學生分享兩種漫畫的差異，及為什麼吸引學生的原因。 三、發展活動（20分鐘）： 將學生分組，以5至7人為一組，並以課前準備的資料為題材，請學生討論，性別差異的表現手法是否真的在不同族群的漫畫書中呈現。 問題討論：這類漫畫是吸引哪一種性別族群閱讀？吸引那一個性別族群消費？如果同樣的漫畫畫風改變，是否會有不同的效果？這些相關畫面除了故事內容外又傳達什麼樣的訊息？並請該組代表上台報告。 四、綜合活動（10分鐘）： 討論結束後，由老師介紹，在不同族群漫畫中，相關角色的設定是存在有突顯性別差異的事實。也可以請學生發表看法，是否對吸引另一族群漫畫感到有興趣。例如：男生是否願意看少女漫畫？或女生是否喜歡看少男漫畫？為什麼？		



學習單

請學生思考，漫畫作為一個以視覺刺激吸引讀者的媒體，假如沒有刻意在性別之間呈現差異和分門別類，這樣的漫畫是否還會吸引讀者？

教學參考資源：陳箐繡（2005），《日本漫畫文本中的性別刻板形象與台灣漫畫同人誌女性創作者的性別認同關係之研究》，國立嘉義大學美術學系。



六、國民小學教育融入媒體識讀 教學示例——身體自主篇

（一）設計理念

現在孩子在進入中年級之後，身體逐漸產生了些微變化，但小朋友對自己的身體自主權尚未有清晰明確的認知，心智也未臻成熟，因此希望透過媒體識讀的引導，讓小朋友能了解自己身體的結構，懂得保護自己，進而尊重他人；在引用媒體教材的介入，藉由分析解讀，了解媒體其中的意義，懂得其中的蘊涵，不被媒體左右及影響，進而從中可以獲得良性、正面的訊息。讓孩童透過媒體的思辨，能了解性別的特徵，男生女生大不同，正確看待兩性之間的差異，學會看重自己，尊重異性，也了解自己身體的隱私權是不容許被觸犯的，認知自己是身體的主人，接納自己，欣賞自己。



(二) 教案內容

主題名稱	我是身體的主人	適用階段	國小低、中年級
教學目標	一、利用影片幫助了解身體的構造。 二、透過媒體報導來了解、體驗身體碰觸的感覺。 三、男生女生的差異。 四、學習尊重別人身體自主權。 五、認知自己是身體的主人。 六、欣賞自己、悅納自己。	時數	兩堂課
性別與媒體識讀教育能力指標	一、認識自己的身體的構造。 二、判讀媒體與社會身真實，辨識刻板印象，保護自己的身體、避免受到性侵害。 三、尊重自己與別人的身體自主權。 四、適當表達自己的意見和感覺，突破性別的局限。 五、學習尊重自己和他人的差異而能相處愉快。 六、了解社會媒體中性別刻板印象，呈現私密處的不當。 七、個人如何避免接受媒體不適當的訊息，以及如何正確看待媒體所呈現的意義。		
教材參考來源	生命的奧秘（NHK出版）、電視廣告（有關女性身體、男性運動用品）		

教學活動內容	
主要活動	<p>活動一</p> <p>播放「生命的奧秘」影片講述男、女生不同的生理結構與特徵，讓同學了解，甚而進行討論。</p>
	<p>活動學習單一 男生女生大不同</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>一、男女生理結構有那些不同？</p> <p>二、當你發現自己和異性不同時，你的心理有什麼感覺？</p> <p>三、你喜歡你自己的生理特徵嗎？為什麼？</p>



活動二

親密接觸

先出示一些媒體報章有關男女之間身體接觸的圖片，幫助同學了解那些是合理與不適合的。隨後老師播放輕柔的音樂，讓小朋友隨著音樂自由走動。當老師拍手時，小朋友可以和身邊的同學互相相碰，小朋友可以用身體的部位像手、腳、肩膀、臉、頭、屁股……等。請同學發表和同學碰觸的感覺，那些部位是舒服的，那些部位是不舒服的。

活動學習單二之一

我會保護自己



一、當你的身體和別人碰觸時，你有什麼感覺？

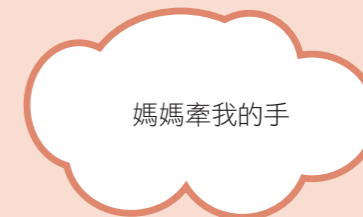
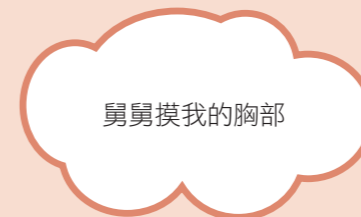
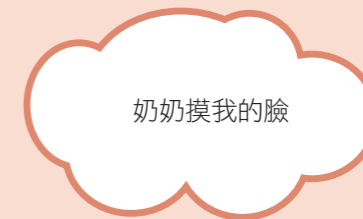
二、那些部位是你不希望別人碰觸的？

三、如果你不小心侵犯了別人身體，造成別人的不舒服，你會如何處理？

活動學習單二之二 我會保護自己

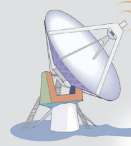
- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 頭 | <input type="checkbox"/> 屁股 | <input type="checkbox"/> 胸部 | <input type="checkbox"/> 雙手 |
| <input type="checkbox"/> 肩負 | <input type="checkbox"/> 臉 | <input type="checkbox"/> 腳 | <input type="checkbox"/> 尿尿的地方 |

一、在什麼情形下你要勇敢說「不」，請塗上顏色



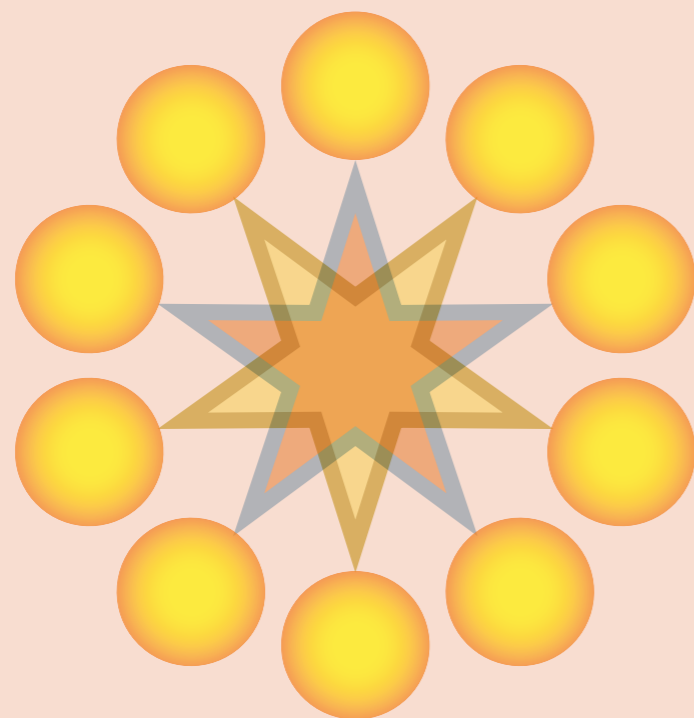
二、當別人要碰到你的身體隱私部位時，你該怎麼做？

三、如果有人侵犯了你的身體，你該怎麼辦？



活動學習單二之三 尊重自己和別人

一、請將有禮貌尊重他人的行為，列舉10項



二、當別人要碰到你的身體隱私部位時，你該怎麼做？

活動學習單二之四 處處有危機

小朋友知道哪些是充滿大野狼的地方嗎？這些大野狼可能會侵犯傷害你的身體，所以我們要小心注意他的出沒哦！請寫出來可能的危險地方：



教學活動內容

主要活動

活動三

播放廣告影片（強調女性特徵廣告、男性運動用品廣告），老師講解影片中所呈現的不同的性別特徵，如強調女性特徵的廣告訴求女性的曲線和軀體，運動用品廣告則強調男性的身材和動力，來進行討論。

活動學習單三之一 我是最佳男、女主角



*我喜歡我自己的：
（例如：眼睛、鼻子、皮膚……等，請寫出自己覺得自己很漂亮的地方）

一、女性的身材好不好重不重要？為什麼？

二、男性的高大身材重不重要？為什麼？

三、你喜歡你自己嗎？如果不喜歡你自己，為什麼？



七、國民小學教育融入媒體識讀教學示例 ——自我了解篇

（一）設計理念

在許多的兒童繪本中有許多刻板的性別印象，常可以見到名人故事裏成功的人物幾乎都是男性的世界，像科學家、政治家、藝術家、音樂家；而關於女性成功的人物屈指可數。繪本的世界，女性的形象是溫柔婉約、勤儉持家；男性則是剛猛有力、打拼事業。媽媽永遠是擅長家務，爸爸擅於修理機械，這樣鮮明的形象深深的烙印在孩童的腦海裏。再看看廣告的世界會發現女性代言人的產品常常是有關瘦身、美容保養、或是表達了浪漫戀情等；而男性代言人的產品常常是有關運動飲料、金融理財、或是傳遞了陽光活力；廣告中男女外形、職業也有不同的特徵與取向，這之間的差異無形影響了孩童對性別形象、性別職業的刻板觀念。因此藉由分析解讀廣告中所蘊含的意義，可以讓孩子跳脫傳統的性別觀念，學會尊重與接納每人的獨特性，男女之間可以相互提攜與合作。男女可以剛柔並濟、能動能靜，適應未來的生活。讓學生從「生活」與「媒體報導」中觀察可以見到的各種職業，並且引導學生思考這些職業的意義與內涵；讓學生學習尊重他人，拋棄傳統歧視與成見。



(二) 教案內容

主題名稱	我的未來不是夢	適用階段	國小低、中年級
教學目標	一、了解繪本中男女形象的差異。 二、探討繪本中男女的職業取向。 三、尊重與接納每個人的獨特性。 四、了解自己的生涯發展可以突破性別的限制。 五、能說出自己的優、缺點，並發揮自己的長處、做好自己。 六、悅納自己的性別角色，培養個人的價值觀。 七、培養多元文化觀點，學習性別良性互動。	時數	兩堂課
性別與媒體識讀教育能力指標	一、認識自己。 二、認知兩性的特性與差異性。 三、判讀媒體與社會真實，辨識性別刻板印象，學習表現自我特質，肯定自己與尊重他人。 四、突破性別的局限，可以發展雙性化。 五、從媒體的呈現內容，可以辨識性別刻板印象，如職業、階級、性傾向等。 六、可以討論媒體中的性別刻板印象：對於專長的描述等。		
教材參考來源	名人傳記（繪本）、朱家故事（繪本）或其他故事繪本、電視廣告、平面廣告、影片（企鵝寶貝）		

教學活動內容

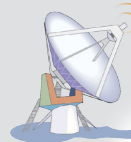
主要活動

活動一

- 一、請學生先自行閱讀指定的繪本故事。
- 二、播放有關明顯男女形象刻板的職業分工的電視廣告給同學看。
- 三、請學生就收集的平面廣告互相討論。
- 四、繪本中男女形象有何不同？廣告中銷售的商品和代言人有何關係？老師引領同學進行小組討論報告。

活動學習單一 超越你我他

- 一、找出一個性別印象最刻板的繪本或廣告例子。
- 二、那一個廣告例子或現代人物最能超越性別？成為獨特的自己。



活動二

男女主角大風吹

請學生把原本收集的廣告，分組重新剪貼拼湊，將廣告中男女主角改變外形、特徵、職業等，重新創作新的廣告，再分組上台表演，最後全班票選出最有創意、最有趣、及最能顛覆傳統性別印象的廣告。

活動學習單二之一 我將來想要的職業



一、我有那些特質？試舉出五個。

二、那些職業很有趣？為什麼？

三、我的特質適合做那種工作？為什麼？

活動學習單二之二 採訪小記者



*請採訪你家人，他們的工作性質？

人物：_____

職業：_____

工作的樂趣：_____

工作的辛苦：_____

覺得最有成就感的事：_____

訪問心得：_____

Blank lines for writing answers to the interview questions.

教學活動內容

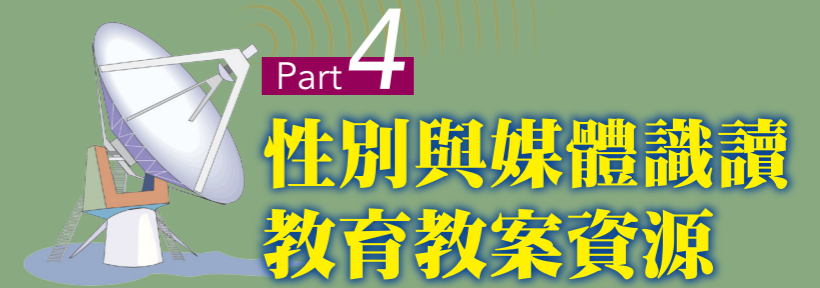
主要活動

活動三

播放「企鵝寶貝」影片，老師講述兩性需要互相提攜與合作，方能孕育美好的下一代。

活動學習單三之一 **兩性合作美麗新世界**

我可以和異性有那些合作與互動？





一、參考網路

媒體素養教學資源網站	http://192.192.159.186/	國民健康局青少年網站	http://www.young.gov.tw/
媒體試讀推廣中心	http://www.tvcr.org.tw/	臺灣地區家庭教育中心	http://tfec.tia.net.tw/tiswa/family/
小小媒體觀察家	http://www.mediawatch.org.tw/literacy/	婦女權益促進發展基金會	http://www.wrp.org.tw/
兒少新聞妙捕手	http://www.newscatcher.org.tw/	婦女新知基金會	http://www.awakening.org.tw/
富邦文教基金會—「媒」事來哈啦	http://education.fubon.org/media/media.asp	現代婦女基金會	http://www.38.org.tw
媒體觀察教育基金會	http://www.mediawatch.org.tw/modules/contact/	臺灣婦女網路論壇	http://forum.yam.org.tw/women/
公共電視教育資源網	http://www.pts.org.tw/php/html_pub/education/index.php	臺灣婦女資訊網	http://taiwan.yam.org.tw/womenweb/
行政院婦女權益促進委員會	http://cwrp.moi.gov.tw/	網氏／罔市女性電子報	http://forum.yam.org.tw/bongchhi/
內政部性侵害防治委員會	http://www.moi.gov.tw/div5/	婦女聯合網站	http://www.womenweb.org.tw/
內政部性侵害防治中心	http://vol.mo.gov.tw	女書店	http://www.fembooks.com.tw/home.htm
臺北女人網	http://www.taipewomen.tcg.gov.tw/	全國婦女國事會議	http://taiwan.yam.org.tw/nwc/
教育部兩性平等全球資訊網	http://www.gender.edu.tw/	全國婦女服務資源查詢	http://www.wrp.org.tw/womenserv_inx.htm
		教育部兩性平等資訊網	http://www.gender.edu.tw/
		兩性教育影片網站	http://www.gender.edu.tw/gender/h25.htm#





二、參考影片

電影名稱	導演	出品公司	適用學校
史瑞克	安德魯亞當森	環球	大專、高中職、 國中、小學
史瑞克2	安德魯亞當森	環球	大專、高中職、 國中、小學
北國性騷擾	妮琪卡羅	華納	大專、高中職
油炸綠蕃茄	強雅尼	巨圖科技	大專
時時刻刻	史蒂芬戴爾卓	邁拓娛樂	大專
我的希臘婚禮	喬爾瑞克	華納	大專
悄悄告訴她	派卓阿莫多瓦	邁拓娛樂	大專
盛夏光年	陳正道	前景娛樂	大專
巴黎我愛你	Olivier Assayas	山水國際娛樂	大專
斷背山	李安	福斯電影	大專

電影名稱	導演	出品公司	適用學校
紫色姐妹花	史蒂芬 史匹柏	華納	大專、高中職
吉屋出租	克里斯哥倫布	博偉電影	大專
美國拳主	亞格差烏干騰	大來華展影業	大專
魔鬼二世	伊凡瑞特曼	協和影視	大專
揮灑烈愛	Frida 茱莉泰摩	中藝影視	大專
瓶中美人	Sylvia 克麗絲汀 潔芙斯	群體工作室	大專
臺灣的女兒			
天安門		華視文化	大專
喜福會	王穎	影傑大專	
我的這一班 性教育 問題輔導篇1~11集		公共電視	大專、高中職





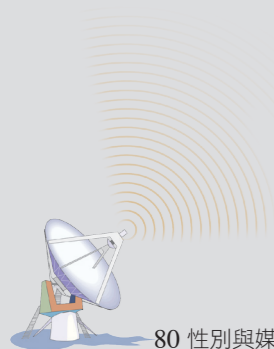
三、參考媒體廣告

廣告主題	適用學校
烏頭牌愛福好——男人聊天篇24	大專、高中職
福特車業——好幫手——載卡多——停車篇2	大專、高中職
奧黛莉——混搭美辣——遲到篇30	大專、高中職
偶像劇中男女主角的職業	大專、高中職、國中
保力達——冰火檸檬伏特加飲料——Party篇	大專、高中職
菲夢絲王瞳廣告爭議	大專、高中職、國中
BLUE WAY——箱子牛仔褲——收集情人24	大專、高中職
曼黛瑪璉陽光森巴——致命金三角24	大專、高中職
花王——Biore for MEN-MVP男人本位篇19	大專、高中職
資生堂防曬乳——ANESSA防曬乳	大專、高中職、國中
Debeers鑽石——都是鑽石惹的禍	大專、高中職、國中
Momo購物台——JanaBelle系列豐胸束腰全竹炭	大專、高中職、國中
e-bay廣告——名牌篇	大專、高中職、國中
OK wap美人心機	大專、高中職、國中
信義房屋廣告	大專、高中職、國中



四、參考書籍

書名	作者	出版社	適用學校
教育議題的性別視野	潘慧玲	國立臺灣師範大學	大專
教育議題的性別視野	潘慧玲	國立臺灣師範大學	大專
兩性關係： 性別刻板化與角色	巴索／劉秀娟／ 林明寬／ Basow Susan A	揚智文化	大專
性／別： 多元時代的性別角力	康乃爾／劉泗翰	書林	大專
性別：解讀與跨越	謝臥龍	五南	大專
性別教育最前線： 多元文化的觀點	游美惠	女書文化出版	大專
性別解碼全紀錄	張珣／畢恆達／ 游美惠	教育部	大專
性別與教育： 批判教育學觀點	張盈	師大書苑	大專
性別與課程： 理念、實踐： theory into practice	莊明貞	高等教育出版	大專
性別與課程：理念、 實踐：theory into practice	莊明貞	高等教育文化	大專
性別議題導論	溫明麗	高等教育出版	大專



書名	作者	出版社	適用學校
三隻小郎和大壞豬	尤金·崔維查	遠流	小學
我把羅曼史變教材了	鍾佩怡	女書文化	大專
巫婆一定得死：童話如何形塑我們的性格	雪登·凱許登	張老師	小學
Princess Smartypants (頑皮公主不出嫁)	巴貝·柯爾	格林出版	小學
跳脫性別框框：兩性平等教育教師／家長解惑手冊		女書文化	高中職、國中
性別：解讀與跨越		五南	大專
兩性平等教育單元活動設計彙編		高雄市政府教育局發行	大專
認識自己的身體——我的第一本人體圖畫書		上誼文化	小學
我是這樣長大的 (上、下)		上誼文化	國中、小學
性屬關係(下)：性別與文化、再現	王雅各	心理出版社	國中
男女大不同	約翰·葛瑞	生命潛能	大專、高中職、國中

書名	作者	出版社	適用學校
感謝那個性騷擾學生的男教授	性別平等教育協會	女書	大專、高中職
媒體導讀：學生手冊	Gill Bramston and Roy Stafford 著 陳芸芸譯	韋伯	大專
大眾媒介與社會	Zoonen, Liesbet van 著 周月英譯	五南	大專
不可靠的新聞來源	Norman Solomon Martin A. Lee 著 楊月蓀譯	正中書局	大專
女性主義媒介研究	Liesbet van Zoonen. 張錦華、劉容玫譯	遠流	大專
反控——誰與女人為敵？	蘇珊·法露迪著 顧淑馨譯	守護神	大專
批判的媒體識讀	成露茜、羅曉南／主編	正中書局	大專
透視傳播媒介	鄭瑞城	天下人知識系列	高中職
廣告的真實與謊言	Steel, J 瓊·史迪爾著	商周出版	大專、高中職
女性與媒體再現	林芳玫	巨流	大專、高中職





五、參考期刊

期刊名稱	出版社	適用學校
媒體識讀教育月刊	媒體試讀推廣中心	大專、高中職 國中、小學
張老師月刊	張老師出版社	大專、高中職 國中、小學
影響雜誌	影響事業有限公司	大專、高中職 國中、小學
新聞學研究	國立政治大學新聞系	大專、高中職
台灣社會研究季刊	臺灣社會研究國際中心	大專、高中職
婦女與兩性研究通訊	國立臺灣大學人口與 性別研究中心婦女研究室	大專、高中職
台灣社會學	中央研究院社會學研究所與 國立臺灣大學社會學系共同發行	大專、高中職



六、參考繪本

書名	作者	出版社	適用學校
紙袋公主	羅伯特·繆	遠流	小學
頑皮公主不出嫁	巴貝珂爾	格林	小學
薩琪到底有沒有小雞雞	提利	米奇巴克	小學
想生金蛋的母雞	漢娜·約翰	格林	小學
灰王子	巴貝珂爾	格林	小學
奧力佛是個娘娘腔	湯米·狄咆	三之三	小學
威廉的洋娃娃	Charlotlezo	遠流	小學
魔奇魔奇樹	齋騰龍介	和英	小學
家族相簿	席薇亞·戴	和英	小學
身體紅綠燈—— 兒童身體保護系列繪本		勵馨	小學
怪叔叔	李瑾倫	信誼	小學
我的媽媽真麻煩	芭蓓蒂·柯	遠流	小學
好事成雙	巴貝柯爾／ 希代喬軒	格林	小學
媽媽爸爸不住在一起了	凱絲史汀生／ 南希路雷諾茲	遠流	小學
大猩猩	安東尼布朗文	格林	小學



書名	作者	出版社	適用學校
晚餐前五分鐘		晨星	小學
媽媽的紅沙發	威拉／畢	三之三	小學
花婆婆	芭芭拉	三之三	小學
艾瑪畫畫	溫蒂·凱瑟曼； 芭芭拉·庫尼	三之三	小學
頑皮公主不出嫁	巴貝柯爾	格林	小學
失落的一角	Shelsilvers	玉山社	小學
失落的一角會見大圓滿	Shelsilvers	玉山社	小學
約瑟夫的院子	查爾斯奇賓	遠流	小學
愛心樹	謝爾·希爾	玉山社	小學
我喜歡你	沃博·齊華	遠流	小學
猜猜我有多愛你	山姆麥克布	遠流	小學
我最討厭你了	珍妮絲梅尤	遠流	小學
薩琪想要一個小寶寶	米奇巴拉·提拉	格林	小學
有什麼毛病	巴貝柯爾	格林	小學
媽媽沒告訴我	巴貝柯爾	格林	小學
親親寶貝	妮可泰勒／ 狗屋 夙雲	格林	



版權頁（待補）